

## **ABSTRAK**

Pembuatan perencanaan bisnis 360.id untuk mengetahui apakah bisnis dapat dijalankan dan menghasilkan *profitable* atau tidak .Penulis mendapatkan inspirasi peluang bisnis tersebut dengan melihat area ketertarikan penulis dalam bidang lingkungan serta pengalaman penulis yang pernah belajar di luar negeri dan merasakan lingkungan di luar negeri dan di Indonesia sangat jauh berbeda. Penulis melihat masih kurangnya optimalisasi pengelolaan jasa sampah serta rendahnya kesadaran serta pendidikan masyarakat mengenai sampah dan lingkungan di Kota Bandung ini. Bisnis 360.id ini sendiri akan memberikan jasa pelayanan yang terintegrasi dan optimal serta kualitas produk yang dihasilkan pun berkualitas dan dapat bersaing untuk menarik minat calon konsumen atau mitra 360.id di kota Bandung. Alasan penulis memilih kota Bandung karena kota Bandung terkenal akan wisata kuliner dan alam sehingga banyak menarik pengunjung , otomatis jumlah sampah yang dihasilkan akan tinggi , selain itu kota Bandung juga mempunyai banyak masalah lingkungan , sehingga menarik perhatian penulis. 360.id Jasa pengelolaan sampah , bank sampah , serta koperasi yang memperhatikan keramahan lingkungan dan memberikan kemudahan dalam pelayanan dengan harga yang terjangkau. Untuk produk koperasi 360.id menggunakan bahan-bahan alami dari proses daur ulang sampah menjadi produk olahan jadi serta memberikan layanan prima terhadap konsumen. Penulis berharap dengan adanya bisnis 360.id ini dapat membantu merawat lingkungan sekitar , membantu pendapatan masyarakat dengan adanya bank sampah. Penulis melakukan perhitungan dengan cara Net Present Value, Payback Period, dan Profitability Index.

Kata kunci : lingkungan, peluang usaha, produk berkualitas , pelayanan prima , daur ulang , bank sampah

## ABSTRACT

*Making business planning 360.id to find out whether the business can be run and produce profitable or not. The author gets the inspiration of the business opportunity by looking at the area of interest of the author in the field of environment and the experience of writers who have studied abroad and feel the environment abroad and in Indonesia very different. The author sees that there is still a lack of optimization of waste management and the low awareness and education of the community regarding waste and the environment in the city of Bandung. 360.id business itself will provide integrated and optimal services and the quality of the products produced are of high quality and can compete to attract the interest of prospective customers or 360.id partners in the city of Bandung. The reason the author chose the city of Bandung because the city of Bandung is famous for culinary and natural tourism so that it attracts many visitors, automatically the amount of waste produced will be high, besides that the city of Bandung also has many environmental problems, thus attracting the attention of the author. 360.id Waste management services, waste banks, and cooperatives that pay attention to environmental friendliness and provide convenience in services at affordable prices. For 360.id cooperative products use natural materials from the recycling process of waste into finished processed products and provide excellent service to consumers. The author hopes that with the 360.id business, it can help care for the surrounding environment, help people's income with the existence of a garbage bank. The author calculates the Net Present Value, Payback Period, and Profitability Index.*

**Keywords:** environment, business opportunities, quality products, excellent service, recycling, waste bank

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERENCANAAN BISNIS 360.ID .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	4
BAB II .....	6
ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	6
2.1 Area Ketertarikan .....	6
2.2. Desicion Making Analysis (DMA) .....	10
2.3. Analisis Perbandingan Berpasangan .....	12
2.4. Five Question (5Q) .....	13
Bab III.....	22
Aspek Pemasaran .....	22
3.1 Strategi Pemasaran .....	22
3.2.1 Segmentasi pasar .....	24
3.2.2 Targeting Pasar .....	28
3.2.3 Positioning Pasar .....	32
3.2.4 Bauran Pemasaran .....	33
3.3.2 Perkiraan Penjualan .....	39
BAB IV.....	47
Aspek Operasional .....	47
4.1.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi .....	47
4.1.2 Bahan Baku Produksi beserta Biaya .....	53

4.1.3 Kapasitas Produksi .....	54
4.2 Blueprint Operasional .....	55
4.2.1 Pembelian .....	57
4.2.2 Produksi .....	58
4.2.3 Penjualan.....	62
4.2.4 Distribusi.....	63
4.2.5 Manajemen Hubungan Pelanggan.....	66
4.3.1 Lokasi .....	67
4.3 Tata Letak Produksi .....	68
Gambar 4.3.1 Layout Produksi jasa pengelolaan sampah , bank sampah , dan koperasi 360.id .....	70
<b>BAB V Aspek Sumber Daya Manusia .....</b>	<b>73</b>
5.1 Sumber Daya Manusia.....	73
5.1.2 Struktur Orgaisasi .....	74
Gambar 5.1 Bagan Stuktur Organisasi 360.id .....	76
5.1.3 Analisis Pekerjaan.....	77
5.1.4 Rekruitmen.....	83
5.1.5 Seleksi.....	86
5.1.6 Orientasi.....	87
5.1.7 Pelatihan .....	87
5.1.7 Penilaian Kinerja.....	88
5.2.1 Waktu Kerja dan Kompenasasi .....	89
5.3 Standard Operating Procedure .....	91
<b>BAB VI.....</b>	<b>102</b>
<b>ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>102</b>
6.2. Sumber Dana.....	105
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	117
6.6.1 <i>Net Present Value</i> .....	117
6.6.2. Payback Period.....	118
6.6.3. Profitability Index .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Area Ketertarikan .....	7
Tabel 2.2 Decision Making Analysis .....	10
Tabel 2.3. Analisis Perbandingan Berpasangan .....	12
Tabel 2.4 DMA&PCA .....	12
Tabel 2.5 Harapan Pelanggan .....	18
Tabel 2.6 SWOT .....	20
Tabel 3.1 Similar group of segmen Jasa pengelolaan sampah dan Bank sampah .....	31
Tabel 3.2 Similar group of segmen Koperasi 360.id .....	31
Tabel 3.3 Harga Jual Produk 360.id .....	35
Tabel 3.4 Harga bulanan pengelolaan sampah .....	36
Tabel 3.5 Perkiraan Penjualan Koperasi 360.id Tahun Pertama.....	40
Tabel 3.6 Perkiraan Penjualan Koperasi 360.id Tahun ke-2.....	41
Tabel 3.7 Perkiraan Penjualan Koperasi 360.id Tahun ke-3.....	42
Tabel 3.8 Perkiraan Penjualan Jasa Pengelolaan Sampah 360.id Tahun Pertama .....	44
Tabel 3.9 Perkiraan Penjualan Jasa Pengelolaan Sampah 360.id Tahun ke- 2 .....	45
Tabel 3.10 Perkiraan Penjualan Jasa Pengelolaan Sampah 360.id Tahun ke- 3 .....	46
Tabel 4.1 Peralatan produksi 360.id.....	48
Tabel 4.2 Bahan baku beserta biaya.....	54
Tabel 5.1 Deskripsi Pekerjaan.....	78
Tabel 5.2 Key Perfomance Indicator.....	88
Tabel 5.3 Jam Kerja unit bisnis pengelolaan sampah .....	89
Tabel 5.4 Jam Kerja unit bisnis koperasi.....	89
Tabel 5.5 Jam Kerja unit bisnis bank sampah 360.id .....	90
Tabel 5.6 Standar Operasional Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan .....	91
Tabel 5.7 Standar Operasi Penerimaan Konsumen 360.id .....	92
Tabel 5.8 Standar Operasi Penggerjaan .....	93
Tabel 5.9 Standar Operasional Membersihkan Ruangan.....	97
Tabel 5.10 Standar Operasional Membersihkan Peralatan dan Mesin.....	97
Tabel 5.11 Standar Kedisiplinan Karyawan .....	97
Tabel 5.12 Standar Peralatan dan Mesin Produksi .....	99

Tabel 5.13 Standar Perlengkapan Produksi .....	100
Tabel 6.1 Harga Mesin dan Peralatan .....	103
Tabel 6.2 Harga Perlengkapan .....	104
Tabel 6.3 Harga Jual .....	105
Tabel 6.4 Proyeksi Neraca Awal .....	106
Tabel 6.5 Biaya Produksi 2019 .....	106
Tabel 6.6 Biaya Produksi 2020 .....	107
Tabel 6.7 Biaya Produksi 2021 .....	107
Tabel 6.8 Pendapatan Tahun 2019 .....	108
Tabel 6.9 Pendapatan Tahun 2020 .....	108
Tabel 6.10 Pendapatan Tahun 2021 .....	109
Tabel 6.11 Pajak Penghasilan .....	109
Tabel 6.12 Beban Gaji Karyawan .....	110
Tabel 6.13 Beban THR Karyawan .....	111
Tabel 6.14 Beban Promosi .....	111
Tabel 6.15 Beban Lain-lain .....	111
Tabel 6.16 Biaya Operasional .....	112
Tabel 6.17 Laporan Laba Rugi Tahun 2019-2021 .....	112
Tabel 6.18 Proyeksi Arus Kas Tahun 2019 .....	113
Tabel 6.19 Proyeksi Arus Kas Tahun 2020 .....	114
Tabel 6.20 Proyeksi Arus Kas Tahun 2021 .....	115
Tabel 6.21 Net Present Value (NPV) .....	117
Tabel 6.22 Arus Kas Kumulatif .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Logo 360.id .....	4
Gambar 4.1 :Peta Lokasi 360.id .....	68
Gambar 4.2 Layout Produksi jasa pengelolaan sampah , bank sampah , dan koperasi 360.id .....	70
Gambar 5.1 Bagan Stuktur Organisasi 360.id .....	76



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A      Hasil Kuesioner Harapan Pelanggan.....122

