

DAFTAR PUSTAKA

- Bian, X. and L. Moutinho (2009), *An Investigation of Determinants of Counterfeit Purchase Consideration*, Journal of Business Research, Vol 62, pp. 368-378.
- Cockrill, Antje., Mark M.H. Goode. *Perceived Price And Price Decay In the DVD Marketing*. The Journal of Product And Brand Management, 19 (5) 2010.
- Fernandes, C. (2013). *Analysis of counterfeit fashion purchase behaviour in UAE*. Journal of Fashion Marketing and Management, 17(1), 8597. doi:10.1108/13612021311305155
- Ghozali, Imam (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair. (1986). *Multivariate Data Analysis 6th Ed*. New Jersey: Pearson Education
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Jogiyanto, H. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 6*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran* . Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler Philip , Gary Armstrong .2012. *Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education*

- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks:
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Lee, Simon; Abdou Illia., Lawson-Body, Assion.2011. *Perceived Price of Dynamic Pricing. Journal of Industrial Management + Data Systems*.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta: Kencana 2003), hal.11
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Ed. 9. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- Saunders, Mark, Philip Lewis, & Adrian Thornhill. 2009. *Research methods for business students*. 5th ed. London: Pearson Education.
- Schiffman, L. G., L. L. Kanuk, and J. wisenblit. 2010. *Consumer Behavior*. Tenth Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan kesembilan. Bandung : Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Widarjono,A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia
- Zikmund, William G., Barry J. Babin, Jon C. Carr and Mitch Griffin. 2009. *Business Research Methods*. 8th ed. South-Western College Pub.
- Menyoroti penjualan produk palsu*. (2019) Diakses pada 9 Maret 2019. Diambil dari <https://swa.co.id/swa/trends/economic-issues/miap-soroti-penjualan-beragam-produk-palsu-di-e-commerce>

Counterfeit Procut (2018) Diakses pada 12 Maret 2019. Diambil dari
<https://economy.okezone.com/read/2018/11/19/320/1979724/hati-hati-barang-palsu-yang-dijual-melalui-e-commerce?page=1>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Counterfeit>

