

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HEADPHONE SONY PALSU DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
WILLIAM
1552045**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF SOCIAL FACTORS,
PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISION OF
COUNTERFEIT SONY HEADPHONE PRODUCTS OF
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

A Thesis

**In Partial Fullfilment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Mnagement**

**By
WILLIAM
1552045**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Analisis Pengaruh Faktor Sosial , Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Headphone Sony Palsu di kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Proses penulisan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik dalam bentuk bimbingan, saran, serta dukungan dengan doa yang senantiasa dipanjatkan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, terima kasih atas berkat dan perlindungan-Mu kami diijinkan untuk menyelesaikan mini riset ini dengan baik.
2. Orang tua kami yang senantiasa memberikan dukungan berupa doa, nasihat, kasih sayang dan dukungan lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga bisa selesai tepat pada waktunya.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.t. selaku Dosen Wali dan Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh staff dan dosen Universitas Kristen Maranatha yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan dan nasihat yang berharga selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Bapak Dr Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Dr. Dra.Jahja Hamdani Widjaja,M.,M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

8. Kepada salah seorang teman kami yang telah membantu kami dalam proses pengolahan data penyusunan tugas akhir .
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu, persatu, yang turut membantu selama penulis mengerjakan mini riset ini. Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak dengan rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu dengan senang hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan baik bagi penulis atau pihak pihak yang membaca hasil karya tulis ini.

Akhir Kata, semoga Tuhan yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan rahmatnya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga karya tulis ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2019

William