

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Management Marketing*. College of Management Sciences. YKPN Yogyakarta.
- Anggriawan, J. & Brahmayanti, I.A.S. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Tempat terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Finele Pasar Atom Mall Surabaya*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 11-30.
- Angipora Marius P. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran* : PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu, Swastha (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE..
- Cooper, D.R & Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*. Twelfth Edition United States of America : MC Grawhill
- Cooper, Donald R dan Schinder, Pamela S. 2011. *Business Research Methods*. 11th Edition. New York : MC Grawhill.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Alfabeta : Bandung.

- Jogiyanto, H. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi keenam. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Kotler, Philip (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13*. Jilid 1, Terjemahan : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong. (2008). *Principles of Marketing Vol. 1, twelfth edition*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 & 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Indonesia
- Kotler, P & Armstrong .(2018). *Principles of Marketing* (17th ed). New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. (2012). *Marketing Manajemen*. Gramedia
- L. Kanuk and L. Schiffman. 2009. *Consumer Behavior*. Prentice Hall
- Lamb, Hair, Mc Daniel (2000). *Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama. Terjemahan. Jakarta : Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ratih Hurriyanti. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta : Bandung.

- Ristiyanti Prasetijo & John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*.  
Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sudjana. (2000). "*Metode Statistika*". Bandung. Tarsita
- Sugiyono. (2004). "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :  
PT. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). "*Prosedur Penelitian*". Jakarta : Rineka Cipta
- Sutrisno Hadi. (2001). "*Bimbingan Menulis Skripsi Thesis Jilid 1 dan 2*".  
Yogyakarta : Andi
- Sutrisno Hadi. 2001. *Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi,  
Thesis, dan Disertasi*. Jilid Tiga. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima-2/E*.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta :  
PT. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Jakarta :  
Gava Media.