

DAFTAR PUSTAKA

Acuan dari buku:

Lindstrom, M. (2005). *Brand sense: Sensory Secrets Between Behind The Stuff We Buy*. New York: Free Press.

Harsojo. (1988). *Pengantar Antropologi*. Bandung: Bina Cipta.

John Gillow (1993). *Traditional Indonesian Textiles*. United Kingdom.

Acuan bab dalam buku:

Markus, H.R. , Kitayama, S., & Heiman, R.J. (1996). Culture and basic psychological principles. Dalam E.T. Higgins & A.W. Kruglanski (Eds.), *Social Psychology : Handbook of basic principales*. New York: The Guilford Press.

Acuan dari forum, diskusi, berita online:

Nur Palupi, Indriyani. (2008). *Desain Busana dan Teori*. Pesan disampaikan dalam <http://www.desainbusana.com/2012/06/desain-busana-dan-teori.html>

Acuan dari makalah:

Natadjaja, Listia. (11 Desember 2006). *University and industry towards multimedia development*. Makalah dipresentasikan pada Multimedia and Computer Graphic International Conference, Jakarta, Indonesia.

Savritie, Dian. (2008). *Pola Perilaku Pembelian*.

Makalah dipresentasikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta,Indonesia.

Riyanto, Arifah. (2009). *Konsep Dasar Busana*.

Makalah dipresentasikan pada Fakultas Pendidikan dan Teknologi, Bandung, Indonesia.

Acuan dari tugas akhir, skripsi, tesis dan disertasi:

Bayuaji, Marten. (2016). *Garuda Dalam Mitologi Hindu Sebagai Ide Penciptaan Karya Etsa*. Skripsi

Jurusan Pendidikan Seni Rupa Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.