

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F. (2011) *The Analysis of Store Atmosphere's Influence Towards Emotions, Shopping Behavior, and Approach Behavior*. Fokus Ekonomi (FE) Vol. 10, No. 2, Agustus 2011, Hal. 125-139
- Alatas, S.L., Tabrani, M. (2018) Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Pengaruh Celebrity Endoser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. JMI Vol 9 (1) (2018): 91 - 105
- Ambarwati, M., Sunarti., & Mawardi, MK (2015) Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 25 No. 1, hlm 1-7, 2015
- Arslan, M & Zaman, R. (2014) *Impact Of Brand Image And Service Quality On Consumer Purchase Intention, A Study Of Retail Store In Pakistan* Vol.4, No.22, hlm 98-106, 2014
- Boedijoewono, N (2008) *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*, Yogyakarta: UPD AMP YKPN, 2001
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011) *Business research methods (11th Ed.)*. New York : Mc Graw Hill/Irwin
- Eliasari, P.R.A., Sukaatmadja. I.P.G. (2017) Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality Dan Brand Loyalty. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 12, 2017: 6620-6650
- Fasani, R.F. (2016) Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Siswa di SMA MTA SURAKARTA Tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* vol. 2, No. 1 (2016)
- Ghozali, I. (2001) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isriana, N.H., Johan, R.S., Riadi, R.M. (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Sekolah Di SD ISLAM AS-SHOFA. Diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/12590/12232>

- Iyikal, O.C., & Celebi, A (2016) *Investigating A Quality Of Services In The Public Sector: Evidence From Northern Cyprus*. *Journal of Economic and Social Development* – Vol. 3, No. 2, September 2016, hal. 1-15
- Keller, K.L. (1993). *How to Manage Brand Equity*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2016) *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Bowen, J.T., & Makens, J. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. Pearson Education Limited. London.
- Kristiawan, A., Gunawan, I., Vincensius. (2018) Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol.6, No.1, Oktober 2018 hal. 30 – 44
- Kuswoyo, C., Tjahyadi, R.A. (2017) Dimensi-Dimensi Kualitas Layanan: Pengujian Model Kualitas Layanan Dari Perspektif Eropa. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha Volume 17, Nomor 1, November 2017, pp 71-80.
- Lovelock, C.H., Wright, L.K., *Manajemen Pemasaran Jasa* (2007), Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan kedua, Jakarta : PT INDEKS
- Mahmoedin, A.S. (2010) *Melacak Kredit Bermasalah*. Cetakan pertama. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Mambu, E (2015). *The Influence Of Brand Image, And Service Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Taxi Manado* . VOLUME III, No.4, 2015, hal 645-653
- Manuarang, R.N., & Mawardi, M.K. (2018) Pengaruh *Product Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* (Survei Pada Pengunjung Toko Buku Ub Press, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 55 No : 3 pp. 41-47
- Ma'ruf, T., Aswandi., & Wahyudi (2014) Pengaruh Supervisi Akademik Kepala Sekolah Dan Budaya Sekolah Terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol. 3, no. 7, 2014 diakses dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jdpdp/article/view/6180>

- Masiruw, C.N., Kawet, L., Uhing, Y.(2015) Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1023-1031
- Mehmood, W., & Shafiq, O(2015)*Impact of Customer Satisfaction, Service Quality, Brand Image on Purchase Intention* Vol.15, hal 174-187,2015
- Mullins, J.W., & Walker Jr, O.C.(2013) *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill International Edition
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., Berry, L.L.(1988) SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37
- Perez, M.S., Abad, J.C.G., Carrillo, G.M.M., Fernandez, R.S.(2007) *Effects of service quality dimensions on behavioural purchase intentions a study in public-sector transport*.*Managing Service Quality* Vol. 17 No. 2, 2007 pp. 134-151
- Peter, J.P., & Olson, J.C.(2013): *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* edisi 9 buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Sari, R.P., & Wiyono, B.B.(2013) Pengaruh Kualitas Pelayanan Sekolah Terhadap Kepuasan Peserta Didik dan Orangtua Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan* vol. 2, (2013) hal. 146
- Sari, W.M., Totalia, S.A., Sudarno (2015) Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa Smk Kristen 1 Surakarta. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* vol.1, no. 2, 2015.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L.(2008). *Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks*
- Shah, S.S.H., Aziz, J., Jaffari, A.R., Waris, S., Ejaz, W., Fatima, M., & Sherazi, S.K.(2011).*The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*.*Asian Journal of Business Management* 4(2): 105-110, 2012
- Soebagyo, T., & Subagio, H (2014)Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Di Toserba “Ramai” Ngawi. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* Vol. 1, No. 2, (2014) 1-9
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suliyanto (2011) *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J.(2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Supranto (2001) *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 230,243
- Wang, Y.H., & Tsai, C.F.(2014) *The Relationship Between Brand Image and Purchase Intention: Evidence From Award Winning Mutual Funds*. *The International Journal of Business and Finance Research*, Vol. 8 No. 2,2014.
- Xian, G.K., et al.(2011) *Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention*. *Journal Of Computersi*, (6) 9: 1875 1879.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J.(2008) *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.
- <http://infodata.id/berita-alamat-sma-swasta-di-kota-bandung.html>
- <http://statistik.data.kemdikbud.go.id/>

