

DAFTAR PUSTAKA

- A Terence, Shimp 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh Deyvani Sahrial dan Arikasani. Jakarta: Erlangga.
- Agung Nugroho, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Anastasia, A & Susana Urbina. *Psychological Testing*. (New Jersey: PrenticeHall Inc. 1997.)
- Arfianto, W. 2010. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi". Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Baack, D.W. dan Till, D.B. 2005. *Recall and Persuasion: Does Creative Advertising Matter?* *Journal of Marketing*. Vol. 34, No. 3, Fall 2005
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Durianto, D. dan C. Liana. (2004). *Analisis efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11 (1): 35-55.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. Alih bahasa Sumarno Zain. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lee, Monle dan Johnson Carla. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media. Jakarta.

- Nawari. 2010. Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Puspitasari, Intan. 2009. “ Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Pembentukan Brand Awareness”. Tesis Tidak Diterbitkan. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Roscoe, J. T., 1975, Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc. hal.189-197.
- Santoso, Singgih. 2014. Statistik Multivariat, Edisi Revisi, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Sukadji, Soetarlinah. 2000. Penyusunan dan Mengevaluasi Laporan Penelitian. Universitas Indonesia Press: Jakarta.
- Sunjoyo *et al.* 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sutherland, Max dan Alice K. Silvester. 2007. “Advertising and The Mind of The Consumer”. Terjemahan oleh Andreas Haryono dan Slamet. Seri Manajemen Pemasaran. No. 5. Jakarta.
- Umar husein 1999. Metodologi penelitian : aplikasi dalam pemasaran, Jakarta : PT. Gramedia pustaka utama.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Wiratna dan Tommi, 2006, *SPSS Paramedis*, Ardana Media, Yogyakarta.