

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN, UNSUR HUMOR
DAN KUALITAS PESAN IKLAN PADA
EFEKTIVITAS IKLAN SPRITE DI UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang
sarjana strata 1 (S-1)**

**Oleh
FERNANDO WIJAYA SETIAWAN
1652287**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas Iklan, Unsur Humor dan Kualitas Pesan Iklan pada Efektivitas Iklan Sprite di Universitas Kristen Maranatha”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis sejauh mana Pengaruh kreativitas iklan, unsur humor, dan kualitas pesan iklan pada efektivitas iklan sprite di Universitas Kristen Maranatha yang dimana hampir seluruh mahasiswa pernah mencoba minuman bersoda ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini agar dapat diterima dalam pemenuhan persyaratan.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai dan tepat pada waktunya.
2. Papa, mama dan kakak, yang sudah memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
3. Bapa Cen Lu, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang selama ini sudah bersedia memberikan waktu dan tenaganya untuk membimbing kami semua juga dengan sabar mengoreksi dan memberikan masukan untuk tugas akhir ini hingga selesai tepat pada waktunya. Semoga Bapa selalu diberikan kesehatan, Tuhan memberkati.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M. M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Martalena, SE., M.M. Selaku Dosen Wali saya yang telah banyak membantu dan mengarahkan perkuliahan saya.
7. Untuk seseorang yang saya kasihi, terimakasih karena sudah senantiasa mendukung, menemani, mendengarkan curahan hati saya dan memberi semangat sampai akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Sahabat-sahabat yang senantiasa menghibur, dan memberikan dukungan: Reynaldi Wijaya dan Zhakaria Abednego Tua Silitonga
9. Semua pihak yang sudah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan karuniaNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.

Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya Tuhan memberkati.

Bandung, April 2019

Fernando Wijaya Setiawan