

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR STRATEGI PERLUASAN
MEREK TERHADAP CITRA MEREK (STUDI KASUS :
SPORTSWEAR)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Srata 1 (S-1)**

Oleh

Muhammad Fikri Fauzan Wirija

1552353



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE EFFECT OF BRAND EXTENSION STRATEGIC FACTORS
ON BRAND IMAGES (STUDY ON : SPORTSWEAR)***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Sciene in Management***

By

Muhammad Fikri Fauzan Wirija

1552353



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG***

2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PENGARUH FAKTOR-FAKTOR STRATEGI PERLUASAN MEREK TERHADAP CITRA MEREK” secara baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh stres belanja konsumen pada pembelian ditinggalkan. Saya menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik karena keterbatasan ilmu pengetahuan maupun kemampuan penulisan yang saya miliki. Berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini, saya ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini. Rasa terimakasih ini ingin saya ucapkan kepada:

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
8. Kepada Allah SWT, juga orang tua saya tercinta, Elis Fatmadiani dan Abas Darajat Wirija yang selalu mendoakan, membimbing dan mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Kakak saya Ritva Octifani dan Nabila Rizki Danisa Wirija yang selalu membantu dan membimbing saya dalam mengerjakan Tugas Akhir.
10. Kepada sahabat saya Kamila Ratu Chaidir, Raden Yuyu Hanna Nabilla Vitryana, dan Reihan Prama Putra yang selalu menghibur, memotivasi dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Sahabat nongkrong saya Paul, Nabil, David, Hilmy, Daffa, Zaer, Rezar, Abang, Brian, yang selalu menemani selama penyusunan Tugas Akhir.
12. Kepada An'nissa, Resti, Ulva, Sylviana, Azka, Adiella, Keisa, Roselen, Kemaluddin, Citra, Lana yang selalu mensupport saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Kepada Alika, Selviana, Wachilla, dan Fina yang membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

14. Kepada Jebs Crew yaitu Oryhon, Jebulon, Haekal, Abandi, Dipa, Jody, Adit, Firman, Divo, Azmi, Aretha, Fitria, Yolla, Fadhilah, Syeqy yang tidak pernah lupa memberi semangat kepada penulis.

15. Kepada rekan sejawat Farhan dan Billy yang senantiasa saling menyemangati dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

16. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga telah mendukung penulis. Terima kasih telah memberikan semangat dan mendukung penulis selama pengerjaan skripsi ini. Dukungan kalian sangat berarti bagi penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan berkat dan rahmatnya kepada pihak-pihak yang telah bersedia memberikan bantuan, memotivasi, dan semangat selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga peneitian ini dapat berguna dan memberikan nilai serta wawasan baru kepada pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2019

Muhammad Fikri F