

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2007). *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press Publisher.
- Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Alumni.
- Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assumta, Sr Maria Rumanti. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Chandra, M & Syarief Darmoyo. (2016). *Brand Image Sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Garuda Indonesia*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Volume 20 Nomor 2, 2016.
- Chung-Kai Li, An-Tien Hsieh, (2008). *The moderating effect of brand image on public relations perception and customer loyalty*. Marketing Intelligence & Planning Vol. 26 No. 1, 2008 pp. 26-42.
- Dewi, Enden N. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa Alih Program di Universitas Widyatama Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama, Fakultas Bisnis dan Manajemen.
- Dewi, Janita. (2008). *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books.
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak, (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dinarti, dkk. (2009). *Dokumentasi Keperawatan*. Jakarta: Trans Info Media.

- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen*. Bandung: Alumni.
- Giddens, Nancy. (2007). *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center, University of Missouri.
- Hariri, Mahsa dan Hossein Vazifehdust. (2011). *How does Brand Extension Affect Brand Image?. International Conference on Business and Economics Research*. Vol1. IACSIT Press, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPerss (Anggota AKAPI).
- Hidayatin, Noviana. (2013) “*Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah di BMT Sidogiri Capem Waru*”. Skripsi – UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Juju, dan Feri Sulianta. (2010). *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Principles of Marketing (Global Edition)*. Edisi 16. England: Pearson.
- Lane, W. Ronald. Karen Whitehil King & J. Thomas Russell. (2009). *Kleppner’s :Prosedur Periklanan*. Jakarta: Indeks.

- Lattimore, Dan. Baskin, Otis. Heiman, Suzette T. Toth, Elizabeth L. (2010). *Public Relations :Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maunaza, Afianka. (2012). *Pengaruh brand image terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier)*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mardiyah, Nihayatul. (2010). “*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun Lux: Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta*”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Musfar, Tengku Firli dan Novia Vivi. (2012). *Pengaruh Exsperiential Marketing Terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi Volume 20 , No. 4 Desember 2012.
- Ndubisi, Nelson O. (2007). “*Relationship Marketing and Customer Loyalty*”. Marketing Intelligence and Planning. Vol 25. No.1.
- Pujadi, Bambang. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putri dan Astuti. (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel “X” Semarang*. Jurnal Aset, Februari 2010, hal. 191-195, ISSN 1693-928X, Vol. 12, No. 2.
- Rahma, Eva Sheilla. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ratih Hurriyati. (2012). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Ryan Heru Setyawan. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Tentang Hubungan Masyarakat (Public Relation) Terhadap Citra Merek (Brand Image) Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Customer Loyalty) Pada Pengguna BLACKBERRY (Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Artikel Publikasi Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiawan. 2007. *Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Customer*. Jurnal. Usahawan. No. 4.
- Setiadi, N. J., (2007) *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Srikandi Kumadji Wilopo, Desviora Sitepu, Rehulina. (2015). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 24 No. 1 Juli 2015.
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2009). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Solimun, (2008), *Memahami Metode Kuantitatif Mutakhir: Structural Equation Modeling & Partial Least Square*, Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Taufiq, Hidayat. (2015). *Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Bandung*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 102-115.

Tjiptono, F. (2005), *Brand Management & Strategy*, Cetakan 1, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Xian, Gou Li, dkk. (2011). *Corporate, Product, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions*. Journal of Computers, (6) page:1875 1879.

