PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI ENDORSER DALAM IKLAN OPPO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DENGAN SIKAP TERHADAP IKLAN SEBAGAI MEDIASI

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
Vinsensius
1552344

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019

THE EFFECT OF USE OF THE CELEBRITY ENDORSER IN OPPO ADVERTISING ON INTEREST IN BUYING CONSUMERS WITH ATTITUDES ON ADVERTISING AS MEDIATION

THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science in Management

By
Vinsensius
1552344

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Dalam Iklan Oppo Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Sikap Terhadap Iklan Sebagai Mediasi"

Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu penulis sangat menerima kritik dan saran, sehingga dapat menjadi masukkan dan perbaikkan dikemudian hari dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesehatan untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak, Allen Kristiawan, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing saya yang sudah banyak membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Keluarga, yang selalu memberikan semangat, memberikan doa, dan selalu mengingatkan saya untuk terus bersyukur dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Ibu Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T. sebagai dosen wali, yang selalu memberikan support untuk saya sehingga saya bisa sampai pada titik ini.
9. Cindy, Nando, Naomy, Janice, Mita, Selvi, Pika, Tia, Grista, Melisa, Toper, Nana, Novi, Rosye, Ivan, Daniel, Destry, Bill, Pak Iwan, dan Ibu Shanti. yang selalu mendukung saya, menyemangati, dan menemani saya dalam mengerjakan tugas akhir saya.
10. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen angkatan 2013,2014,2015, 2016, dan 2017.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang sudah ikut membantu maupun terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak yang telah ikut membantu serta terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini baik yang sudah disebutkan atau yang belum disebutkan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Juni 2019

(Vinsensius)