

## ABSTRAK

Saat ini, masyarakat memilih sepeda motor sebagai salah satu transportasi yang dapat diandalkan untuk menunjang aktivitas mereka yang padat. Peningkatan penjualan sepeda motor membuat bisnis bengkel kian menjamur di Kota Bandung. Salah satu jasa yang diberikan oleh bengkel adalah turun mesin. Turun mesin adalah proses melepas mesin dari rangka sepeda motor, biasanya memakan waktu yang cukup lama sehingga bengkel memerlukan alat yang dapat mempercepat pengerjaan turun mesin. Penulis ingin membantu bengkel dengan cara menciptakan dudukan mesin dengan beberapa keunikannya. Persaingan dalam bisnis ini sangat sedikit dan target pasar yang ingin penulis tuju adalah bengkel *racing* dan kustom. Penulis akan menggunakan jasa periklanan di sosial media serta mengikuti *event* otomotif di Kota Bandung agar masyarakat lebih mengenal produk dan tertarik untuk membelinya. Dalam menjalankan bisnis ini memerlukan modal usaha sebesar Rp 11.520.000. Penulis mendapatkan modal usaha dari hasil tabungan pribadi dan dibantu orang tua. Kelayakan investasi dapat dilihat dari *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Payback Period* (PP) yang sudah penulis perhitungkan. Hasilnya,  $NPV > 0$  sebesar Rp 187.781.465, yang menyatakan usaha ini layak dijalankan. *Payback Period* menunjukkan pengembalian investasi diawal dalam kurun waktu 5 bulan 9 hari.

**Kata kunci:** solusi bengkel sepeda motor, ezzy step.

## **ABSTRACT**

*Currently, people choose motorbike as one of the transportation that can be relied on to support their busy activities. Increasing motorcycle sales makes the workshop business grow increasingly in the city of Bandung. One of the services provided by the workshop is overhaul. Overhaul usually takes a long time, therefore the workshop need a tool that can speed up the overhaul process. I want to help the workshop by creating an engine stand with some uniqueness. The competition in this business is very little and the target market that I want to aim is racing and custom workshops. I will use advertising services on social media and participate in automotive events in the city of Bandung, so that people are more familiar with the product and interested in buying it. This business requires a business capital of Rp. 11,520,000. My business capital are from the results of personal savings and assisted by parents. The feasibility of investing can be seen from the Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), and Payback Period (PP) calculated by me. As a result,  $NPV > 0$  was Rp. 187,781,465, which stated that this business was feasible. The payback period shows the return on investment at the beginning is 5 month 9 day period.*

**Keywords:** *workshop solution, ezzy step.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Deskripsi Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Konsep Bisnis.....	10
BAB II ANALISIS PELUANG DAN IDE PRODUK .....	13
2.1 Analisis Peluang .....	13
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	26
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	32
3.1 Strategi Pemasaran .....	49
3.1.1 <i>Segmenting</i> .....	52
3.1.2 <i>Targeting</i> .....	53
3.1.3 <i>Positioning</i> .....	54
3.2 Bauran Pemasaran .....	54
3.2.1 <i>Product</i> .....	54
3.2.2 <i>Price</i> .....	56
3.2.3 <i>Place</i> .....	58
3.2.4 <i>Promotion</i> .....	61
3.3 Perkiraan Penjualan.....	63
BAB IV ASPEK OPERASIONAL .....	67
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi .....	67
4.2 Proses Produksi .....	75
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	78

BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI .....	83
5.1 Struktur Organisasi.....	83
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	89
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> .....	90
 BAB V ASPEK KEUANGAN.....	 106
6.1 Kebutuhan Dana .....	106
6.2 Sumber Dana .....	108
6.3 Proyeksi Neraca.....	109
6.4 Proyeksi Laba Rugi .....	110
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	111
6.6 Proyeksi Kelayakan Investasi .....	113
PENUTUP .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN .....	118
<i>CURRICULUM VITAE</i> .....	129



## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	<i>Engine Stand</i> Kenalan Penulis .....	2
Gambar 1.2	Produk Pesaing di Bukalapak .....	5
Gambar 1.3	Produk Pesaing di <i>Instagram</i> .....	6
Gambar 1.4	Logo Ezzy Step .....	10
Gambar 1.5	Pemilihan Lokasi .....	12
Gambar 2.1	Desain Ezzy Step .....	27
Gambar 3.1	Nama Bengkel .....	32
Gambar 3.2	Alamat Bengkel .....	33
Gambar 3.3	Pengelompokan Bengkel .....	33
Gambar 3.4	Umur Bengkel .....	34
Gambar 3.5	Perkiraan Omzet Sebulan .....	35
Gambar 3.6	Jasa Turun Mesin .....	36
Gambar 3.7	Intensitas Turun Mesin Sebulan .....	36
Gambar 3.8	Rata-Rata Jenis Mesin Sepeda Motor .....	37
Gambar 3.9	Pengerjaan Turun Mesin .....	38
Gambar 3.10	Kendala Turun Mesin .....	39
Gambar 3.11	Kegunaan Dudukan Mesin Sederhana .....	40
Gambar 3.12	Pendapat Responden Mengenai Kegunaan Dudukan Mesin Sederhana .....	41
Gambar 3.13	Kenyamanan Dudukan Mesin Sederhana .....	42
Gambar 3.14	Pendapat Responden Mengenai Kenyamanan Dudukan Mesin Sederhana .....	43
Gambar 3.15	Peluang Ezzy Step .....	44
Gambar 3.16	Pendapat Responden Mengenai Produk Ezzy Step .....	45
Gambar 3.17	Harga Persepsi Responden .....	46
Gambar 3.18	Saluran Penjualan yang Diinginkan .....	47
Gambar 3.19	Agen Penjualan yang Diinginkan .....	48
Gambar 3.20	Kritik dan Saran Produk Ezzy Step .....	49
Gambar 3.21	Peta Pasar Ezzy Step .....	51
Gambar 3.22	Desain Ezzy Step .....	55
Gambar 3.23	Akun <i>Instagram</i> Ezzy Step .....	60
Gambar 3.24	Desain Periklanan .....	62
Gambar 4.1	<i>Blueprint</i> .....	76
Gambar 4.2	<i>Layout</i> Lokasi Penyimpanan .....	79
Gambar 4.3	Tempat Penyimpanan Besi .....	80
Gambar 4.5	Lokasi Penyimpanan Lainnya .....	80
Gambar 4.6	<i>Layout</i> Lokasi Produksi .....	81
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Ezzy Step .....	83
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi .....	88

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kendaraan Umum dan Bukan Umum untuk BPKB Menurut Cabang Pelayanan Jawa Barat 2016.....	3
Tabel 2.1	Area Ketertarikan.....	15
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i> .....	16
Tabel 2.3	<i>Paired Comparison Analysis</i> .....	17
Tabel 2.4	Skor Akhir .....	18
Tabel 2.5	Matriks SWOT .....	25
Tabel 3.1	Perkiraan Penjualan Triwulan I .....	64
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Triwulan II .....	64
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Triwulan III.....	65
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Triwulan IV .....	65
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Selama 3 Tahun .....	66
Tabel 4.1	Peralatan Tukang Las .....	67
Tabel 4.2	Peralatan Bisnis Ezzy Step.....	69
Tabel 4.3	Perlengkapan Ezzy Step .....	71
Tabel 4.4	Bahan Baku Ezzy Step .....	72
Tabel 5.1	<i>Job Description</i> .....	84
Tabel 5.2	<i>Job Specification</i> .....	86
Tabel 5.3	Waktu Kerja dan Kompensasi .....	89
Tabel 5.4	<i>Standard Operating Procedure</i> Penerimaan <i>Online Order</i> dari <i>Facebook, Instagram, dan Whatsapp</i> .....	91
Tabel 5.5	<i>Standard Operating Procedure</i> Penerimaan <i>Online Order</i> dari Bukalapak .....	92
Tabel 5.6	<i>Standard Operating Procedure</i> Proses Produksi.....	93
Tabel 5.7	<i>Standard Operating Procedure</i> Produk .....	94
Tabel 5.8	<i>Standard Operating Procedure</i> Pengemasan Produk.....	101
Tabel 5.9	<i>Standard Operating Procedure</i> Pengecekan Produk .....	102
Tabel 5.10	Pengiriman dan Pengemasan <i>Packing</i> Kayu.....	103
Tabel 5.11	<i>Standard Operating Procedure</i> <i>Feedback</i> Konsumen ....	105
Tabel 6.1	Aktiva Tetap Ezzy Step .....	106
Tabel 6.2	Aktiva Lancar Ezzy Step .....	107
Tabel 6.3	Biaya Tetap Ezzy Step.....	108
Tabel 6.4	Proyeksi Neraca .....	109
Tabel 6.5	Proyeksi Laba Rugi .....	110
Tabel 6.6	Proyeksi Arus Kas .....	112
Tabel 6.7	<i>Net Present Value</i> .....	113

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1 Grafik Proyeksi Kebutuhan.....	28
Grafik 2.2 Grafik Peningkatan Konsumen Potensial.....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Pengolahan Data Survei Responden .....	118

