

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Rasio fundamental terhadap Harga Saham yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2017. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang didapat di *idx.co.id*. Jenis penelitian ini adalah penelitian *Causal Explanatory*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang konsisten terdaftar pada tahun 2014-2017. Alat yang digunakan untuk menguji penelitian ini adalah *SPSS 22*. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 20 perusahaan dari 45 perusahaan LQ45 yang sesuai dengan kriteria penelitian yang dijadikan sebagai objek penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa rasio fundamental secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BursaEfeK Indonesia periode 2014-2017.

Kata kunci : Rasio Fundamental, Harga Saham.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Fundamental Ratios on Stock Prices Listed in the LQ45 Index on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014 - 2017. The data sources of this research are secondary data in the form of company financial statements obtained at idx.co.id . This type of research is Causal Explanatory research. The sample used in this study is LQ45 companies that are consistently registered in 2014-2017. The tool used to test this research is SPSS 22. The sample selection method uses purposive sampling so that 20 companies from 45 LQ45 companies are obtained that are in accordance with the research criteria that are used as research objects. The data analysis method used in this study is multiple regression analysis. Based on the results of the study, it shows that TATO, DER, ROA simultaneously affect the Stock Prices in LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2017.

Keywords : *Fundamental Ratio, Stock Price.*

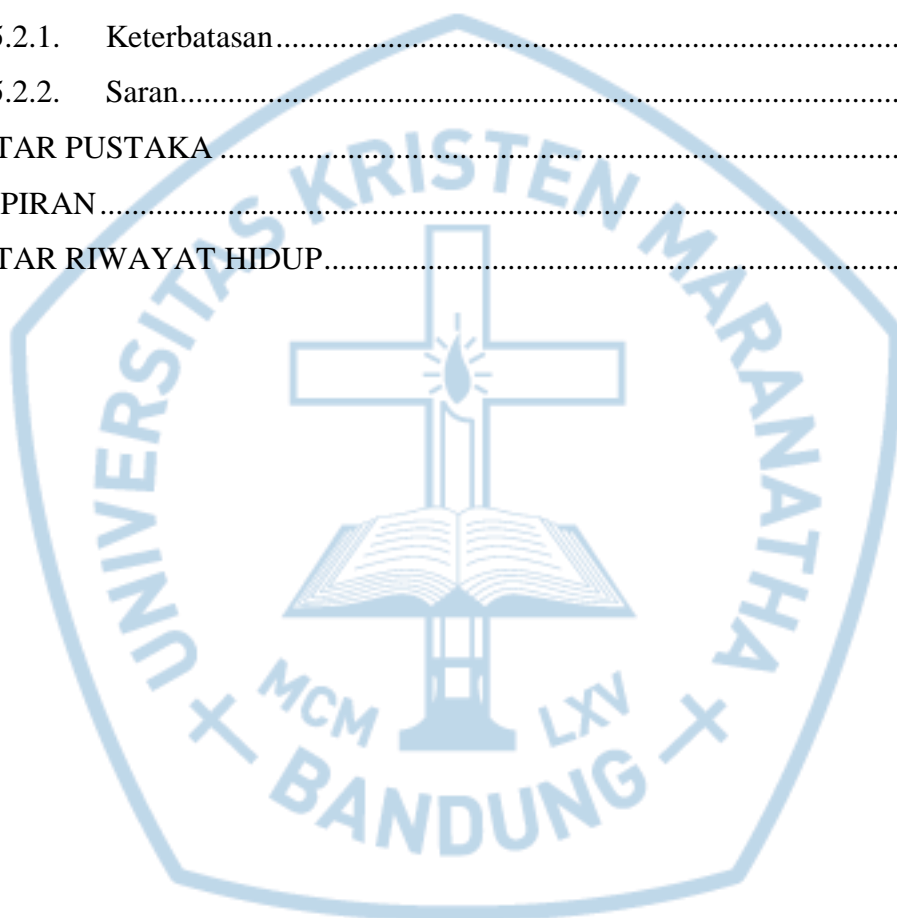


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Pasar Modal.....	9
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	9
2.1.1.2 Instrumen Pasar Modal	10
2.1.2. Saham.....	11
2.1.2.1 Pengertian Saham	11
2.1.2.2 Jenis-Jenis Saham	12
2.1.2.3 Manfaat dan Risiko Kepemilikan Saham	14
2.1.2.4 Analisis Saham	15
2.1.3. Laporan Keuangan	16
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	16

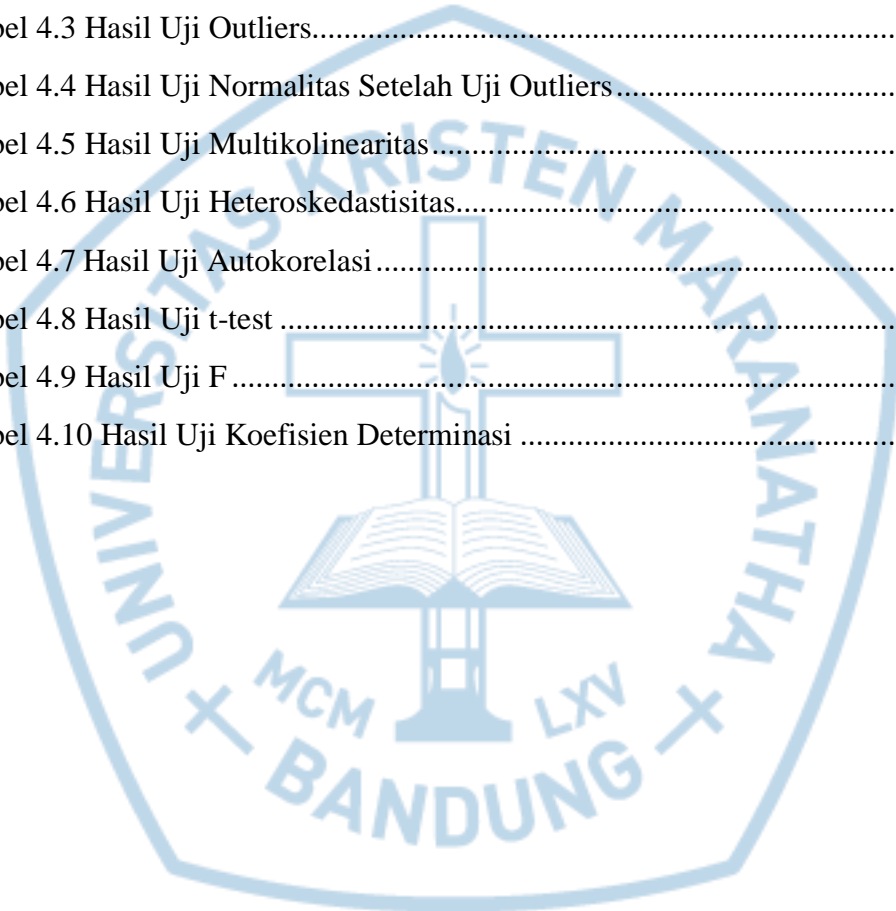
2.1.3.2	Bentuk-Bentuk Laporan Keuangan	17
2.1.3.3	Analisis Laporan Keuangan.....	17
2.1.3.4	Analisis Rasio Keuangan.....	18
2.1.4	Harga Saham	24
2.1.5	Riset Empiris.....	26
2.1.6	Rerangka Teoritis.....	29
2.2.	Rerangka Pemikiran.....	30
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	39
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	39
3.5.1.3	Uji Heteroskedastitas.....	40
3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	40
3.5.2.	Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.2.1	Uji Analisis Regresi Berganda.....	41
3.5.2.2	Uji t-test.....	41
3.5.2.3	Uji F.....	42
3.5.2.4	Koefisien Determinasi	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1.	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.2.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	45
4.2.1.	Uji Normalitas.....	46
4.2.2.	Uji Multikolinearitas	48
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.2.4.	Uji Autokorelasi	50

4.2.5.	Hasil Uji <i>t-test</i>	51
4.2.6.	Hasil Uji F	52
4.2.7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53
4.2.8.	Analisis Linier Berganda.....	54
4.3.	Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		57
5.1.	Simpulan.....	57
5.2.	Keterbatasan dan Saran	57
5.2.1.	Keterbatasan.....	57
5.2.2.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris	26
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Outliers.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Uji Outliers	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.8 Hasil Uji t-test	52
Tabel 4.9 Hasil Uji F	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Teoritis	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30



DAFTAR LAMPIRAN

A. DATA	62
B. HASIL PENELITIAN.....	64

