

DAFTAR PUSTAKA

- <https://jenishotel.info/perkembangan-bisnis-perhotelan-dan-pariwisata-di-indonesia>
- <http://disparbud.jabarprov.go.id>
- <https://venuemagz.com/hotel/mercure-bandung-setiabudi-pilihan-akhir-pekan-nyaman-di-kota-kembang/>
- <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-marketing-mix-4p-dan-7p.html>.
- <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/10/pengertian-pelayanan-menurut-para-ahli-lengkap.html>.
- Amalia, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rental Mobil CV. Ilham Motor Gandu Mlarak Ponorogo. *jurnal ekonomi dan manajemen*, 100.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read160908/jumlah-hotel-berbintang-di-indonesia-sentuh-2350.html>. (n.d.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode untuk bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Putri, M. D., & Sumadhinata, Y. E. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Hotel Grand Royal Panghegar Bandung. *Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IV 2014*, 80.
- S, E. C., S, N. V., Kartika, E. W., & Kaikatu, T. S. (2008). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Laundry 5asec Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 45-57.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *perilaku konsumen, edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta implikasinya terhadap Keputusan Pembelian. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>, 165-182.
- Sugiyono. (2001). *Metode riset bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Hal Penting Dalam Menyusun Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumarwan. (2012). *Perilaku Konsumen : teori dan penerapan dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, & Chandra, G. (2015). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J learning.

Tjiptono, F. (2007). *strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

