

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KESADARAN MEREK**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**ARJUNA VENTRI MANURUNG**

**1552307**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON BRAND  
AWARENESS**

**A THESIS**

**In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By**

**ARJUNA VENTRI MANURUNG**

**1552307**



**PROGRAM STUDY MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019**

## KATA PENGANTAR

Penelitian ini berjudul pengaruh media sosial terhadap kesadaran merek. Penelitian ini dilakukan salah satunya yaitu untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini sangat jauh dari kata sempurna dan juga banyak sekali kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak yang dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunianya penulis diberikan kelancaran dan juga kesehatan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Ariesyia Aprillia, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan tenaga, waktu, serta dorongan kepada penulis selama membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Sri Zaniarti, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama saya menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
4. Kedua orang tua saya yaitu Bishop Darwis Manurung dan Ester Wang. yang telah mendukung saya dalam penyusunan tugas akhir ini baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kakak-kakak saya yaitu Citra Ekaris Manurung dan Nikita Grace Manurung yang juga mendukung dan memberikan semangat kepada saya saat saya menyusun tugas akhir ini.
6. Megauli Raygita Tamaria Lubis, B.SM. selaku pasangan yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan semaksimal mungkin.
7. Keluarga terdekat yang selalu mendukung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

8. Kepada teman-teman yang turut membantu baik dalam membagikan kuesioner maupun dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Kepada para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
10. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu-ilmunya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
11. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya selama penyusunan Tugas Akhir penulis.

Akhir kata penulis menyampaikan terimakasih, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang bersangkutan dan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Kiranya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi semua yang membacanya, terimakasih.

Bandung, Juni 2019

(Arjuna Ventri Manurung)