

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT  
BELI PADA STARBUCKS COFFEE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,**

**Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**Irma Yulistyana Gunawan**

**1552294**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG**

**2019**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli *Starbuck Coffee* (Studi pada: Mahasiswa/I Universitas Kristen Maranatha)”.

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, namun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala kebaikan dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ucapan trima kasih yang tidak terhingga kepada orang tua dan keluarga yang selalu setia mendukung dalam segala aspek kehidupan, selalu memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Cen Lu selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini yang selalu memberikan waktu, bimbingan, saran, dorongan dan dukungan kepada penulis ditengah kesibukan Bapak.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Ibu Sherlywati, S.E., M.M. sebagai Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mengajar, membagi ilmu- ilmu dan pengalaman kepada penulis.
7. Ps. Daniel William dan Yudith Silvana, S.T. sebagai mentor yang memberikan dukungan semangat, saran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Komsel R.O.C.K. sebagai wadah komunitas, teman dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, doa, saran dan motivasi kepada penulis.
9. Steven Lindrasan S.T. sebagai orang terkasih yang selalu setia berada di samping penulis, memberikan doa, semangat, motivasi, saran, dukungan dan kasih yang tak terbatas kepada penulis.
10. Lubech, Samuel Angga, dan Ferry sebagai teman dan sahabat yang sudah memberikan dukungan, hiburan, dan saran selama 4 tahun kuliah di Maranatha.
11. Pihak- pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang turut berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih belum sempurna, mengingat keterbatasan ilmu serta pengalaman yang dimiliki. Oleh

karena itu, kritik dan saran dari pembaca mengenai Skripsi ini sangat diperlukan untuk kemajuan yang lebih baik. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi berkat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Bandung, Juni 2019

Irma Yulistyana Gunawan