

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Aal E-SM, J.C. Young , I. Rabalski. 2006. *Anthocyanin composition in*
- Adhi, Prasetio. 2012. "Buku Pintar Pemrograman Web". Jakarta: Mediakita.
- Adliyani Nurlita, Sophia. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet dalam Bertransaksi Online. *Diponegoro Journal Accounting*. Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013, Halaman 1-10.
- Alexander F.K. Sibero. 2013. *Web programming power pack*. MediaKom, Yogyakarta
- Ali, Pribadi. 2019. *Technopreneurship dalam Perspektif Bisnis Online*. Badoose Media. Jakarta
- Asnawi, Haris Faulidi, 2004, *Transaksi Bisnis e-commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press
- Bekti, Bintu Humairah. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI
- black, blue, pink, purple, and red cereal grains. *Journal Agric Food Chem*. 54: 4696-4704.
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@ Sons.
- Cahyaningrum, Hoyyi, Mukid (2015), *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan*.
- Chatura Ranaweera, Jaideep Prabhu, (2003) "*The influence of satisfaction, trust and switching barriers on customer retention in a continuous purchasing setting*", *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 14 Issue: 4, pp.374-395
- Chu, Yuan (2013), *The effects of perceived interactivity on e-trust and e-costumers behaviors: The application of fuzzy linguistic scale*. *Journal of Electronic Commerce Research*.
- Corritore, C.L., Kracher, B., Wiedenbeck, S., 2003. *Trust in the online environment*. In: *Smith, M.J., Salvendy, G., Harris, D., Koubek, R.J. (Eds.), Usability Evaluation and Interface Design: Cog*
- Das T.K. and Bing-Sheng Teng, 1998, "*Between Trust and Control: Developing Confidence in Partner Cooperation in Alliances*", *Academy of Management Review*, Volume 23 No.23, page 491 – 512.

- Durianto . 2003. Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar . Jakarta. PT Gramedia puataka utama
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Mananjemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fitdiarini, Noorlaily. 2015. Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Tahun Xxvi, No. 3 Desember 2015
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayashi, A., Gillen, A., and Loot, J.R., 2011, *Effects of Daily Oral Administration of Quercetin Chalcone and Modified Citrus Pectin on Implated Colon-25 Tumor Growth in Balb-c mice*, *Alter. Med. Rev.*, 1-5.
- Hwang, Kim. 2006. *Infrastructure Development for the Economic Development in Developing Countries: Lessons from Korea and Japan*
- Jacob Weisberg, Dov Te'eni, Limor Arman, (2011) "*Past purchase and intention to purchase in e- commerce: The mediation of social presence and trust*", *Internet Research*, Vol. 21 Issue: 1, pp.82-96
- Kalakota, R and Whinston, A.B. 1997. *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. New Jersey: Addison-Wesley Professional.
- Kartika, S. dan Sidig, S. (2018), Pengaruh Kelompok refrensi Terhadap keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 CC, Jurnal Digest Marketing Vol.3 No. 1.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh , Ronny A Rusly, Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Koufaris, M., Hampton-Sosa, W., (2004). *The development of initial trust in an online company by new customers, information and Management*, January, (41:3), pp. 377-397
- Kuncoro, Sri. 2014. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pengangguran, dan Pendidikan Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2011, skripsi, Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio.. 2014. *E-commerce 2012 (Business, Technology, Society). Eight Edition. Pearson*
- Lidyawatie. (2008). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Lusi Suwandari. (2014). Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto.
- Mayer, Davis, & Schoorman, 1995, *An interagtive Model of Ogragination Trust*.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology. *Information Systems Research*, 13(3), 334-359.
- Noorlaily Fitdiarini (2015) Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. Jurnal Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Pavlou, P A. 2003. *Marketing in ComputerMediated Environments: Research Synthesis and New Direction*. International Journal of Electronic Commerce. Volume 7 (3), pp. 69–103.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Rosdakarya
- Ratna Ningsih Puji Rahayu. 2009. Pengaruh Kebijakan Piutang Terhadap Modal Kerja Perusahaan. Edisi Empat Puluh. Daha
- Sani, Ahmad. Maharani, Vivin. 2013. Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data. Malang: Uin Press.
- Semuel, Lianto (2014). *Electronich Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motives Consumers to Articulate Themselves On the Intenet. Journal of Interactive Marketing. 18(1). Winter 2004.*

- Singarimbun dan Effendi,. 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Sugiyono. (2014) *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. “*Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*”. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Turban, Efraim et al. (2012). *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives*, 7/e. New Jersey: Pearson Education
- Verina K., Yulianto M., Latief C., (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 10 No. 1
- Wang L, et al. (2017). *The inhibition of protein translation mediated by AtGCN1 is essential for cold tolerance in Arabidopsis thaliana*. *Plant Cell Environ* 40(1):56-68
- Wirdasari, Dian 2009. *Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis*. STMIK Triguna Dharma. *Jurnal SAINTIKOM* Vol.7/No.2 Agustus 2009
- Yamit, Zulian. 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia
- Yeni Kustiyahningsih, Devie Rosa Anamisa, 2011. *Pemograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySQL*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Yildiz O dan Bulut B., 2015, *Optimization of Gluten-Free Tulumba Dessert Formulation Including Corn Flour: Response Surface Methodology Approach*, *Department of Food Engineering, Faculty of Engineering, Igdır University, 76000-Igdir, Turkey*, Vol. 67, No. 1
- Yusnindar, Samsir, Restuti (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di kota Pekanbaru. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Yusuf Fitra Mulyana (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Reisko, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online.

Yusuf, Muhammad dan Ahmad Yusuf (2012). 1 Jam Membuat Toko Online dengan JoomlaVirtuemart, Yogyakarta, Expert

