

DAFTAR PUSTAKA

America Marketing Association (2009). *Dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.*

Armstrong, G., & Kotler, P. (2003) *dasar dasar pemasaran, jilid 1, Edisi Kesembilan*
Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Griffin, Ricky.W. & Ebert, Ronald. J. (2007). *Bisnis*. Edisi Kedelapan. Jakarta
Erlangga

Kotler,Philip. (2003) *Marketing Management, 11th Edition*. New Jersey : Prentice Hall
Int'I

Kotler,Philip (2005) *Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks
Kelompok Gramedia

Kotler. P., & Keller, K.L (2009) *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta :
Erlangga

Kotler, P., & Armstrong, G (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas,*
jilid 1. Jakarta:Erlangga

Kotler,Philip, (1997). *Manajemen pemasaran: Analisis perencanaan Implementasi*
dan Kontrol. Jilid I Dan Jilid II, PT Prenhalindo. Jakarta

Lupiyoadi, Hamdani.(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman and Lazar Kanuk, (2000), *Costumer behaviour, Internasional Edition,*
Prentice Hall

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.

Schiffman & Kanuk (2008) . *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama

Sugiyono, (2003). *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kelima*. Bandung : CV. Alfabeta

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta

Tjiptono and Chandra (2012). *Market Segmentation*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Tjiptono & Fandi, (1996). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy, (2000). *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andy Offset. Jakarta

Tjiptono & Fandy. (2005) . *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Sumber lain

<https://ajengocpoenya.wordpress.com/2010/06/11/mengelola-bisnis-jasa-jasa-pendukung-produk/>

<https://www.tneutron.net/blogs/mengelola-kualitas-jasa/>

<http://bahanpustakaula.blogspot.com/2013/10/komunikasi-pemasaran-dan-promosi.html>

<https://alvanlovi.wordpress.com/2013/10/06/komunikasi-pemasaran-dan-elemen-pemasaran/>

<https://www.coursehero.com/file/22705099/Menempatkan-Iklan-dan-Promosi-Online-Bobby/>