

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyanto, A. & Sari, R. N. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Institut Bisnis Nusantara*. Vol. 19 No. 3.
- Copper, D. R. & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods* (11th Ed.). New York: Mc Graw Hill/Irwin.
- Darmadi, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Defriansyah, D., Daud. I., & Nailis. W. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. Vol. 13 No. 02.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, T. H.(2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Foster, B. (2016). *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis"*. Faculty Economics of University Informatics and Business of Indonesia. Vol. 2.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P. dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mamahit, P., Soefoto, A. S., & Tumbuan. W. A. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Menado*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi. Vol. 15 No. 05.

- Marsela, M. (2015). *Empatbelas Juta Pengguna Android Beralih ke iPhone*. Diambil pada 26 Maret 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151028150829-185-87939/14-juta-pengguna-android-beralih-ke-iPhone>.
- Oladepo, O. S., & Abimbola, O. S. (2015). *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. Departement of Business Administration, McPherson University. Vol. 3 No. 4.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradipta, D. A. A. (2012). *Tentang Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pelumnas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*. Universitas Hasanudin.
- Pujadi, B. (2010). *Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat beli melalui sikap terhadap merek (kasus pada merek pasta gigi Ciptadent di semarang)*. Semarang. Program studi Magister Manajemen Program Pasca sarjana Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi 10. Jakarta: Indeks
- Simamora, B. (2011). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sulianto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sulistian, O. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

- Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Suryana, Popo. (2013). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang*.
- Syahputra, F. S. & Oktafani, F. (2014). *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Prodi S1 Administrasi Bisnis. Universitas Telkom. Vol. 1 No 03.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Malang.

