

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* *iPHONE* PADA
MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ANESZA ADRIAN
1452417**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE TO iPHONE
SMARTPHONE PURCHASING DECISION ON
ECONOMICS STUDENTS OF MARANATHA
CHRISTIAN UNIVERSITY***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
ANESZA ADRIAN
1452417



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019***

KATA PENGANTAR

Dengan segenap hati, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan dengan judul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone iPhone* Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Kristen Maranatha”.

Berkaitan dengan penelitian ini, penulis meyakini bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata usaha penulis, melainkan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Allen Kristiawan. S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan pada waktunya.
6. Bapak Surya Setyawan, S.E., M.Si., selaku Dosen wali yang telah mengarahkan saya selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
8. Staf Tata Usaha dan Administrasi lainnya. Terima Kasih atas kinerjanya selama penulis melaksanakan proses belajar mengajar hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Orang tua tercinta dan tersayang Ibu Erni Setianingsih dan Bapak Iwan Juansah. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas seluruh do'a, kasih, dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya hingga jenjang S-1. Semua tidak mungkin terjadi tanpa kasih dan pengorbanan kalian.
10. Yang tercinta dan tersayang Kaka Monita dan Adik Mutia Puspita. Terima kasih telah memberikan dukungan dalam melaksanakan proses perkuliahan.
11. Teman-teman terdekat, Yoga Giovani, Sally Shafira, Dinda Shafitri, Aprodita Dhani Pratiwi, Mita, Andrio adiputra yang telah memberikan saran dan motivasi dalam Penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman Nomaden FC, Gifari Santoso, Adhitya Dwi Putra, Mochammad Gilang Ramadhan, Dimas Erlangga, Diedra Farestya, Thofan Andre, Fachri Fadilla, Prana Prakarsa, Topan Yawandhani, Aldhy Syaiffurachman, dan Samuel Arif selaku teman seperjuangan saya di Manajemen.

13. Teman-teman perjuangan Tugas Akhir, Adhitya Dwi Putra, Dimas Erlangga, Sally Shafira, Adrian Lingga selaku teman seperjuangan Tugas Akhir penulis yang selalu mendoakan dan memotivasi setiap kerja keras penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru lagi bagi semua pihak.

Bandung, Juni 2019

Anesza Adrian