PENGARUH CREDIBILITY DAN ATTRACTIVENESS CELEBRITY ENDORSER CHELSEA ISLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SMARTPHONE OPPO

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

OLEH

LEONARDO MASURA

1552269

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2019

THE EFFECT OF CREDIBILITY AND ATTRACTIVENESS CELEBRITY ENDORSER CHELSEA ISLAN ON PURCHASE INTENTION OPPO

A THESIS

In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Bachelor of Science In Management

BY

LEONARDO MASURA

1552269

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Credibility dan Attractiveness Celebrity Endorser Chelsea Islan Terhadap Minat Beli Konsumen" ini dengan baik dan lancar. Penulis menulis skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan dan penulisan makalah ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, kesempatan, meluangkan waktu, dan memberikan banyak masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen program studi manajemen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan berbagai ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
3. Ayah dan Ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan doa yang tidak ada berhentinya serta pengorbanannya yang begitu luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
4. Kakak - Kakak Penulis Jonathan Rachman, S.KOM., Novita Amelia Masura, Christian Masura, dan Visca Puspita Sari yang selalu memberikan saran dan yang tidak henti – hentinya memberikan dukungan serta fasilitas kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Saudara/i penulis Raynald Masura, William Harley Wibowo, Stefani Masura yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman bimbingan Lousiana, William Darmawan, Martinus Santoso, Welly, dan Yosua Kurniawan yang telah berbagi informasi dan telah bersama-sama dari awal penyusunan skripsi.
7. Martinus Santoso, Danica Septa Evangelia, S.E., Dessy Jayanti, S.E., Kevin Cornellius, Billy Editiano, Audy Irawan, Ardian Wijayanto, Reynaldiansyah, Vania Virginia, Debora Chiquita selaku teman dekat penulis yang selalu sabar membantu, mendukung dan memberikan semangat dan saran serta selalu menemani baik dalam keadaan suka maupun duka selama menjalani perkuliahan.

Bandung, Mei 2019

Leonardo Masura
1552269