

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Berman, B., dan Evans, J.R. 2007. Retail Management: A Strategic Approach. Tenth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Berman dan Evans, 2010. "Retail Management". 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Bob Foster. 2008. "Manajemen Ritel". Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma,. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta. Erlangga.
- Charles Lamb, W.et.al. 2003. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Christina Widhya Utami. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.
- Cristina Widya Utami, 2008. Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel. Publishing Bayumedia, Malang.
- Damanik, Berdian. 2008. Analisis Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis. Terhadap Proses Keputusan Konsumen Pada Gamestation.
- Djaslim, Saladin, 2004, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian, Edisi Ketiga, Bandung.
- Hendri, Ma'ruf, 2008, Pemasaran Ritel, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. Dasar-dasar pemasaran. Edisi kesembilan, Cetakan Kedua, PT, Indeks. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary armstrong, 2009, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. Pengaruh desain atmosfer toko terhadap perilaku belanja. Jurnal Manajemen Bisnis vol 3 (1).
- Levy, M., dan Weitz, B.A. 2007. Retailing Management. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Ma ruf, Hendri, 2006, Pemasaran Ritel, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, j, Lexy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Peter,Olson. 2005. Consumer Behaviour and Marketing Strategy. New York: Mc. Graw Hill.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan ,2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.

- Solomon. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education, Inc.,
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sunarto, 2006, *Pengantar Manajemen*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Turley, L.W., dan Milliman, R.E. (2000). *Atmospheric Affects on Shopping Behaviour a Review of the Experimental*.

Wakefield, K. L., & Baker, J. (1998). Excitement at the mall: determinants and effects on shopping response. *Journal of Retailing*.

<http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2016/Perkebunan/OUTLOOK%20KOPI%202016/files/assets/common/downloads/OUTLOOK%20KOPI%202016.pdf>

<https://www.kompasiana.com/inkegertruida/5808b767cf7a61af1bd9e94e/fenomena-menjamurnya-warung-kopi-di-indonesia>

