

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
CROOZE COFFEE
BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

MOHAMAD NAUFALDI PARTADINATA

1552257



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
2019**

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pad Crooze Coffee Bandung”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk Menyelesaikan Program studi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Cen Lu, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi sampai selesainya skripsi ini.

3. Untuk Orang Tua : mama saya, Nenden Sri Mulyani dan ayah saya Fitri Sutrisna yang sangat saya cintai dan kasihi yang telah memberikan dukungan materil maupun non materil, cinta kasih , bantuan doa, semnagat dan banyak lagi yang telah penulis terima selama ini dengan tulus tanpa pamrih.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku Dosen wali saya yang telah membantu dan membimbing penulis selama ini dalam setiap semester dan dalam perwalian serta mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Jahja Hamdani. S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M. Selaku Dosen Seminar yang turut membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas ekonomi dan perpustakaan Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membantu dalam kelancaran dan proses belajar selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Adik dan Sodara saya : Ilham, Dimas dan Delvino yang selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberi semangat.
10. Kepada Owner Crooze Coffee : bang Ivan dan bang Alan yang sudah memberi izin untuk saya meneliti Crooze Coffee.
11. Kepada Barista Crooze Coffee : bang Ivanluky, bang Dimas, bang Assvan yang telah membantu saya menyelesaikan dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada Team otot : agung, afgan, resal, hanif dan mahbub yang telah menjadi penghibur saya ketika lelahnya membuat skripsi ini hingga selesainya skripsi ini.
13. Teman-teman saya di kampus : Fina, Amel, Wacil dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebut satu-satu.
14. Para Responden yang telah membantu saya dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh pihak-pihak yang belum tercantum namun telah membantu dalam proses hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung Juni 2019

(Mohamad Naufaldi Partadinata)