

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Yoga Pratama, Semarang,
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Lovelock, Christopher. (2012). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi)*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL (Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo, Setiawan Rony. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Surjaweni, V. Wirata. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip/Penerapan/Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zikmund, W.G dan Babin, B.J. (2013). *Essentials of Markrting Research 14 edition*. U.S: South-Western Cengage Learning.

