

DAFTAR PUSTAKA

Alur Produksi Pakaian diakses pada 27 April 2019 dari <https://pabrikkaosbandung.com/bagaimana-alur-produksi-pakaian-di-industri/>

Armstrong, Gary., dan Kotler, Philip. (1996). Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta:

Penerbit Intermedia.

Definisi Atau Pengertian Fashion Secara Umum Terlengkap diakses pada 23 Februari

2019 dari <http://www.pengertianku.net/2015/11/definisi-atau-pengertian-fashionsecara-umum.html>

Dessler, Gary. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jilid 1, Edisi ke-9. Jakarta:

PT. Indeks

Jam Kerja di Indonesia <https://gajimu.com/pekerjaan-yanglayak/kompensasi/jam-kerja>

Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2019 diakses pada 19 Maret 2019 dari [https://data](https://data.boks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa)

[boks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-](https://data.boks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa)

[2019-mencapai-267-juta-jiwa](https://data.boks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa)

Jumlah Millennial di Indonesia diakses pada 23 Februari 2019 dari [https://www.inews.](https://www.inews.id/finance/read/56521/bappenas-jumlah-milenial-di-indonesia-capai-90-juta-orang)

[id/finance/read/56521/bappenas-jumlah-milenial-di-indonesia-capai-90-juta-](https://www.inews.id/finance/read/56521/bappenas-jumlah-milenial-di-indonesia-capai-90-juta-orang)

[orang](https://www.inews.id/finance/read/56521/bappenas-jumlah-milenial-di-indonesia-capai-90-juta-orang)

Jumlah Penduduk Kota Bandung diakses pada 6 Mei 2019 dari <https://id-id.facebook.com/disdukcapilbdg/posts/1269810963158368>

Konsumen Belanja Online diakses pada 23 Februari 2019 <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Kotler, Philip., dan Amstrong, Gary. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta: Penerbit Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Indeks

Kotler, Philip., dan Kevin, Lane, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid satu. Jakarta: Penerbit Erlangga

Organisasi Menurut Para Ahli <https://pengertianahli.id/2013/08/pengertian-organisasi-menurut-para-ahli.html>

Pengertian Struktur Organisasi diakses pada 6 Mei 2019 dari <https://pengertianahli.id/2013/08/pengertian-organisasi-menurut-para-ahli.html>

Sistem Operasional Procedure diakses pada 29 April 2019 dari <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-sop.html>

Teori Hierarki Kebutuhan Maslow diakses pada 19 Maret 2019 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_hierarki_kebutuhan_Maslow

Pengertian Struktur Organisasi diakses pada 6 Mei 2019 <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-bentuk-struktur-organisasi/>

