

ABSTRAK

Gaya hidup anak muda yang sedang terjadi saat ini bisa menjadi tempat atau sasaran bagi para pengusaha muda atau pengusaha yang baru merintis. Persaingan di bisnis *fashion* memang sangat berat karena bisnis ini tergolong bisnis yang banyak diminati oleh semua orang. Produk yang ditawarkan dari “*HVN Project*” adalah antara lain: *T-shirt*, *Longline*, *Hoodie*, dan *Bomber*. Semua produk yang ditawarkan menerapkan konsep Pre Order dalam pemasarannya. Target dan potensi pasar dari bisnis ini adalah pelajar SMA kota Bandung, anak muda berusia 17-30 tahun, dan kalangan mahasiswa. Strategi pemasaran yang diterapkan diantaranya adalah melakukan promosi, memilih lokasi penjualan yang strategis, dan menggunakan *internet marketing*. Penilaian kelayakan investasi HVN Project dilakukan dengan melakukan perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period* dan *Profitability Index*. Hasil perhitungan *Net Present Value* sebesar Rp193.109.297. Oleh karena nilai *Net Present Value* sebesar Rp193.109.297, *Payback Period* selama 4 bulan 20 hari dan *Profitability Index* sebesar $6,12 > 1$ maka usaha ini layak dijalankan.

Kata-kata kunci: *fashion, streetwear*



ABSTRACT

The lifestyle of young people that is happening now can be a place or target for young entrepreneurs who are just starting out. Competition in the fashion business is indeed very tough because this business is classified as a business that is in great demand by everyone. Products offered from "HVN Project" include: T-shirts, Longlines, Hoodies, and Bomber. All products offered apply the Pre Order concept in marketing. The target and market potential of this business are Bandung high school students, young people aged 17-30 years, and students. The marketing strategies that are implemented include promotion, choosing a strategic sales location, and using internet marketing. Assessment of investment feasibility of HVN Project is done by calculating the Net Present Value, Payback Period and Profitability Index. The result of calculating the Net Present Value is Rp193,109,297. Because the value of the Net Present Value is Rp193,109,297, the Payback Period for 4 months and 20 days and the Profitability Index of $6.12 > 1$, this business is feasible.

Keywords: *fashion, streetwear*



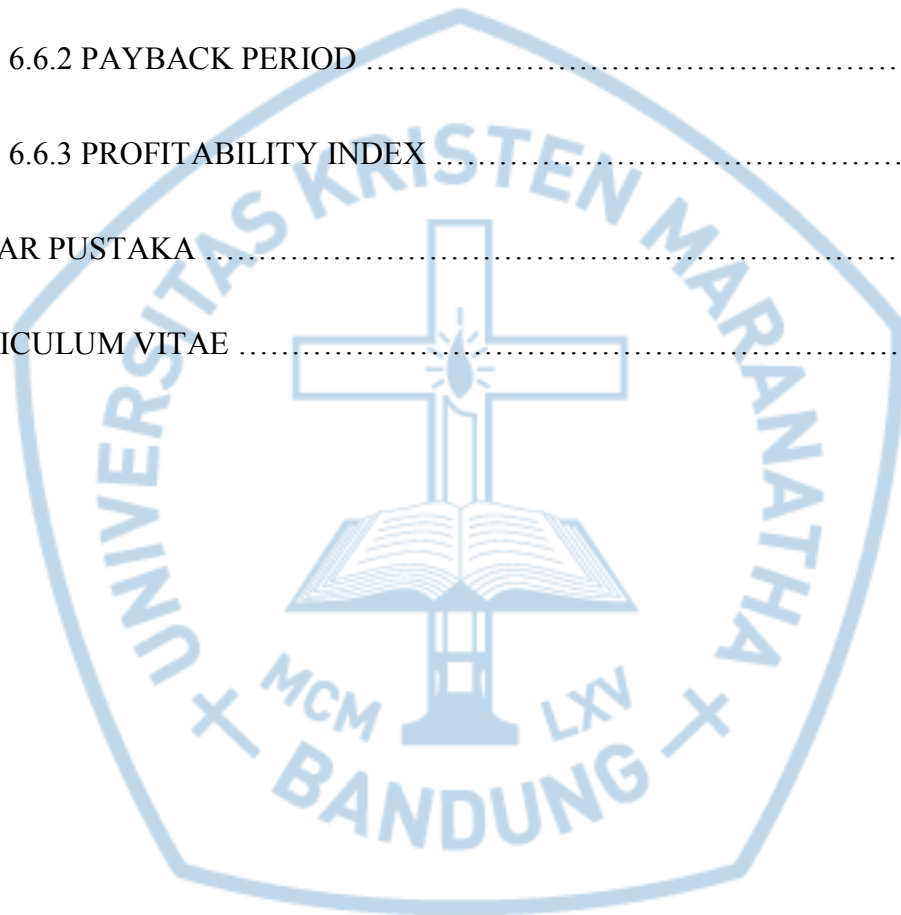
DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN..	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 DESKRIPSI KONSEP BISNIS	1
1.1.1 PELUANG BISNIS	7
1.1.2 PRODUK	7
1.1.3 TARGET DAN POTENSI PASAR	8
1.1.4 STRATEGI PEMASARAN	8
1.2 DESKRIPSI BISNIS	10

1.2.1	NAMA USAHA	10
1.2.2	IDENTITAS HVN PROJECT	11
1.2.3	VISI DAN MISI	12
1.2.3.1	VISI HVN PROJECT	12
1.2.3.2	MISI HVN PROJECT	12
BAB II ANALISIS PELUANG DAN IDE PRODUK		13
2.1	ANALISIS PELUANG	13
2.1.1	ANALISIS SWOT	14
2.2	ANALISIS IDE PRODUK DAN PASAR	17
2.2.1	ANALISIS IDE PRODUK	19
2.2.1.1	PROYEKSI PENINGKATAN KEBUTUHAN	19
2.2.1.2	PROYEKSI PENINGKATAN KONSUMEN POTENSIAL.....	21
BAB III ANALISIS PEMASARAN		22
3.1	STRATEGI PEMASARAN	22
3.1.1	SEGMENTING	22
3.1.2	TARGETING	26
3.1.3	POSITIONING	27
3.2	BAURAN PEMASARAN	27
3.2.1	PRODUCT.....	27
3.2.2	PRICE.....	28

3.2.3 PLACE	28
3.2.4 PROMOTION	29
3.3 PROMOTION.....	29
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	42
4.1 PERALATAN DAN KAPASITAS PRODUKSI	42
4.2 PROSES PRODUKSI/OPERASI	50
4.3 LOKASI DAN TATA LETAK	53
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	55
5.1 STRUKTUR ORGANISASI	55
5.1.1 STRUKTUR ORGANISASI HVN PROJECT	58
5.1.2 JOB DESCRIPTION	59
5.1.3 JOB SPESIFICATION	62
5.1.3.1 SPESIFIKASI PEKERJAAN PADA IKLAN	62
5.2 WAKTU KERJA DAN KOMPENSASI	65
5.3. STANDARD OPERATION PROCEDURE	68
5.3.1 MANFAAT SOP	81
BAB VI ASPEK KEUANGAN	83
6.1 KEBUTUHAN DANA	83
6.2 SUMBER DANA	85

6.3 PROYEKSI NERACA	85
6.4 PROYEKSI LABA RUGI	86
6.5 PROYEKSI ARUS KAS	97
6.6 PENILAIAN KELAYAKAN INVESTASI	101
6.6.1 NET PRESENT VALUE	102
6.6.2 PAYBACK PERIOD	103
6.6.3 PROFITABILITY INDEX	104
DAFTAR PUSTAKA	105
CURRICULUM VITAE	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Logo Pesaing H&M	3
Gambar 1.1.2 Logo Pesaing Bershka	3
Gambar 1.1.3 Logo Pesaing ZARA	4
Gambar 2.1. Gambar Jumlah Penduduk Indonesia 2019	13
Gambar 2.2.1.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2018	20



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Analisis IFAS EFAS	16
Tabel 2.2 Proyeksi dan Permintaan Penjualan	18
Tabel 3.3.1 Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Pertama	30
Tabel 3.3.1.1 Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Tahun Pertama.....	31
Tabel 3.3.2. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Kedua.....	31
Tabel 3.3.3 Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Ketiga.....	32
Tabel 3.3.4. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Keempat.....	33
Tabel 3.3.5. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Kelima.....	34
Tabel 3.3.6. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Keenam.....	35
Tabel 3.3.7. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Ketujuh.....	36
Tabel 3.3.8. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Kedelapan.....	37
Tabel 3.3.9. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Kesembilan.....	38
Tabel 3.3.10. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Kesepuluh.....	38
Tabel 3.3.11. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Kesebelas.....	39
Tabel 3.3.12. Perkiraan Rencana Penjualan HVN Project Triwulan Keduabelas.....	40
Tabel 4.1.1. Biaya Peralatan Produksi.....	42
Tabel 4.1.2. Biaya Perlengkapan Produksi.....	46
Tabel 4.1.3. Biaya Produksi T Shirt.....	47
Tabel 4.1.4. Biaya Produksi Longline.....	48

Tabel 4.1.5. Biaya Produksi Bomber.....	49
Tabel 4.1.6. Biaya Produksi Hoodie.....	49
Tabel 5.1 Deskripsi Pekerjaan.....	59
Tabel 5.2.1 Waktu Kerja dan Kompensasi Bagian Desain.....	66
Tabel 5.2.2 Waktu Kerja dan Kompensasi Bagian Operasi.....	66
Tabel 5.2.2 Waktu Kerja dan Kompensasi Bagian Pemasaran.....	67
Tabel 5.3.1 Standar Operasional Pemesanan Bahan Baku.....	70
Tabel 5.3.2 Standar Operasional Produksi.....	70
Tabel 5.3.3 Standar Operasional Promosi dan Penjualan di Media Sosial.....	71
Tabel 5.3.4 Standar Operasional Transaksi Pemesanan.....	72
Tabel 5.3.5 Standar Operasional Pengiriman.....	73
Tabel 5.3.6 Standar Operasional Pembayaran.....	73
Tabel 5.3.7 Standar Operasional Proses Perekrutan dan Pelatihan Karyawan di HVN Project.....	74
Tabel 5.3.8 Standar Operasional Proses Evaluasi Kinerja di HVN Project.....	75
Table 5.3.9 Standar Waktu Kerja di HVN Project.....	76
Table 5.3.10 Standar Operasional Keuangan.....	77
Table 5.3.11 Standar Operasional Marketing.....	78

Table 5.3.12 Standar Operasional Produksi.....	79
Table 5.3.13 Standar Operasional Sumber Daya Insani.....	79
Table 5.3.14 Standar Operasional Buka Tutup Toko.....	80
Table 6.1.1 Harga Peralatan dan Perlengkapan	83
Tabel 6.1.2 Harga Jual.....	85
Table 6.3.1 Proyeksi Neraca.....	85
Table 6.4.1 Biaya Produksi Tahun 2020.....	86
Table 6.4.2 Biaya Produksi Tahun 2021.....	86
Table 6.4.3 Biaya Produksi Tahun 2022.....	87
Tabel 6.4.4 Pendapatan Tahun 2020.....	87
Tabel 6.4.5 Pendapatan Tahun 2021.....	88
Tabel 6.4.6 Pendapatan Tahun 2022.....	88
Tabel 6.4.7 Pajak Penghasilan.....	89
Tabel 6.4.8 Beban Gaji Tahun 2020.....	89
Tabel 6.4.9 Beban Gaji Tahun 2021.....	90
Tabel 6.4.10 Beban Gaji Tahun 2022.....	91
Tabel 6.4.11 Beban THR Tahun 2020.....	91
Tabel 6.4.12 Beban THR Tahun 2021.....	92

Tabel 6.4.13 Beban THR Tahun 2022.....	92
Tabel 6.4.14 Beban Promosi.....	93
Tabel 6.4.15 Beban Administrasi & Umum Lain-Lain.....	93
Table 6.4.16 Biaya Operasional Tahun 2020.....	94
Table 6.4.17 Biaya Operasional Tahun 2021.....	94
Table 6.4.18 Biaya Operasional Tahun 2022.....	95
Tabel 6.4.19 Laporan Laba Rugi Tahun 2020-2022.....	96
Tabel 6.5.1 Proyeksi Arus Kas Tahun 2020.....	97
Tabel 6.5.2 Proyeksi Arus Kas Tahun 2021.....	98
Tabel 6.5.2 Proyeksi Arus Kas Tahun 2022.....	100
Tabel 6.6.1 Net Present Value (NPV).....	101
Table 6.6.2 Arus Kas Kumulatif.....	103

