

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adi, Riqi Nugroho. 2013. *Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Antar Venus, Drs, M.A. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, S. 2011. *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* 2<sup>nd</sup> ed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Boyd, Harper W. dkk.2000. *Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global* edisi 2 jilid 2. Jakarta : Erlangga
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Ebert, Ronald J. & Ricky W. Griffin. 2006. *Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Farhat, R. dan Khan, B.M., 2011. Importance of Brand Personality to Consumer Loyalty: a Conceptual Study. *New Media and Mass Communication*, 1: 1–10.
- Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajaa Grafindo Persada
- Kamins, M.A. 1990. An Investigation into the Match-Up-Hypothesis in Celebrity Advertising when Beauty be Only Skin Deep. *Journal of Advertising*, 19, No.1, 4-13
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Misra, Shekhar, and Beatty, Sharon. 1990. Celebrity Spokesperson and Brand Congruence. *Journal of Business Research* 21: 159-173.

- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 2. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Shimp, Terence A. 2007. "*Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terepadu)*". Jilid 1. Edisi terjemahan. Jakarta : Erlangga
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication* 8<sup>th</sup> Edition. Canada : Nelson Education,Ltd
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : buying, having and being*. 10<sup>th</sup> ed. Pearson education limited. England.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Suhandang, Kustadi. 2010. *PERIKLANAN : Manajemen, kiat dan strategi*. Bandung : Nuansa
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*.IN MEDIA: Bogor.
- Supriyanto, Sugeng. 2008. *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard*. Jilid 1. Yogyakarta : pustaka Grhatama.