

**PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY  
ADVERTISEMENT PADA PURCHASE INTENTION  
PADA PRODUK SHAMPOO**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
JONATHAN WIJAYA  
1552244**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ADVERTISEMENT  
TOWARDS PURCHASE INTENTION ON SHAMPOO PRODUCTS***

***A THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By  
Jonathan Wijaya  
1552244***



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh *Celebrity advertisement* terhadap *Purchase Intention* pada produk *shampoo*”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu penulis sangat menerima kritik dan saran, sehingga dapat menjadi masukan dan perbaiki dikemudian hari dan dapat menambah pengetahuan bagi penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesehatan untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak, Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing saya yang sudah banyak membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Keluarga, yang selalu memberikan semangat, memberikan doa, dan selalu mengingatkan saya untuk terus bersyukur dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

8. Ibu Anna Mariana S.E., M,Si sebagai dosen wali, yang selalu memberikan support untuk saya sehingga saya bisa sampai pada titik ini.
9. Arin, Angel, Jeslyn, Tony, David, Santha dan Evan yang selalu mendukung saya, menyemangati, dan menemani saya dalam mengerjakan tugas akhir saya.
10. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen angkatan 2015, 2016, dan 2017.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang sudah ikut membantu maupun terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkah-Nya kepada semua pihak yang telah ikut membantu serta terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini baik yang sudah disebutkan atau yang belum disebutkan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2019

Jonathan Wijaya