

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari atmosfir toko terhadap minat beli konsumen di Carrefour. Sampel data penelitian bersumber dari data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 170 responden yang pernah berbelanja di Carrefour. Metode analisis data penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atmosfir toko berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Carrefour.

Kata Kunci: atmosfir toko, minat beli



## **ABSTRACT**

*This study aims to test and analyze the effect of store atmosphere on purchasing intention in Carrefour. Samples used in this study comes from primary data collected through questionnaires and the samples for this study consisted of 170 respondent who have been shopped in Carrefour. The study analysis method used was multiple linear regression. Results of the study showed store atmosphere has positive and significant effect on purchase intention.*

*Keywords: store atmosphere, purchase intention*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) .....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	v
SURAT KETERANGAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Kajian Pustaka .....	5
2.1.1 Pemasaran .....	5
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	7
2.1.3 Ritel .....	8
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i> .....	10
2.1.5 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.6 <i>Purchase Intention</i> .....	11
2.2 Riset Empiris .....	13
2.2 Rerangka Pemikiran .....	17
2.4 Model Penelitian .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Populasi dan Sampel .....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	27
3.6 Uji Validitas .....	28
3.7 Uji Reliabilitas .....	29
3.8 Uji Normalitas .....	29
3.9 Uji Multikolinearitas .....	30
3.10 Uji Heteroskedastisitas .....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	32
4.1 Hasil Penelitian .....	32
4.1.1 Gambaran Umum Profil Responden .....	32
4.1.2 Hasil Tanggapan Responden .....	34
4.1.2.1 Kebersihan .....	34
4.1.2.2 Musik .....	36
4.1.2.3 Aroma .....	39
4.1.2.4 Temperatur .....	41
4.1.2.5 Pencahayaan .....	43
4.1.2.6 Warna .....	47
4.1.2.7 Tampilan .....	49
4.1.2.8 <i>Purchase Intention</i> .....	52
4.1.3 Uji Instrumen .....	55
4.1.3.1 Uji Validitas .....	55
4.1.3.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.1.4.1 Uji Normalitas .....	60
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas .....	61
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi .....	63
4.1.6 Analisis Regresi Berganda .....	64
4.1.7 Pengujian Hipotesis .....	66
4.2 Pembahasan .....	68
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Implikasi Penelitian .....	71
5.4 Saran .....	72
 DAFTAR PUSTAKA .....	 73
LAMPIRAN .....	76
RIWAYAT HIDUP .....	96

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran .....	17
Gambar 2.2	Model Penelitian .....	18
Gambar 4.1	<i>Scatterplot</i> Data .....	62



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 13
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel ..... 21
Tabel 3.2	Skala Likert ..... 27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 32
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja di Carrefour ..... 33
Tabel 4.4	Frekuensi Item Pernyataan nomor 1 ..... 34
Tabel 4.5	Frekuensi Item Pernyataan nomor 2 ..... 35
Tabel 4.6	Frekuensi Item Pernyataan nomor 3 ..... 35
Tabel 4.7	Frekuensi Item Pernyataan nomor 4 ..... 36
Tabel 4.8	Frekuensi Item Pernyataan nomor 5 ..... 37
Tabel 4.9	Frekuensi Item Pernyataan nomor 6 ..... 37
Tabel 4.10	Frekuensi Item Pernyataan nomor 7 ..... 38
Tabel 4.11	Frekuensi Item Pernyataan nomor 8 ..... 38
Tabel 4.12	Frekuensi Item Pernyataan nomor 9 ..... 39
Tabel 4.13	Frekuensi Item Pernyataan nomor 10 ..... 40
Tabel 4.14	Frekuensi Item Pernyataan nomor 11 ..... 40
Tabel 4.15	Frekuensi Item Pernyataan nomor 12 ..... 41
Tabel 4.16	Frekuensi Item Pernyataan nomor 13 ..... 42
Tabel 4.17	Frekuensi Item Pernyataan nomor 14 ..... 42
Tabel 4.18	Frekuensi Item Pernyataan nomor 15 ..... 43
Tabel 4.19	Frekuensi Item Pernyataan nomor 16 ..... 44
Tabel 4.20	Frekuensi Item Pernyataan nomor 17 ..... 44
Tabel 4.21	Frekuensi Item Pernyataan nomor 18 ..... 45
Tabel 4.22	Frekuensi Item Pernyataan nomor 19 ..... 45
Tabel 4.23	Frekuensi Item Pernyataan nomor 20 ..... 46
Tabel 4.24	Frekuensi Item Pernyataan nomor 21 ..... 47
Tabel 4.25	Frekuensi Item Pernyataan nomor 22 ..... 47
Tabel 4.26	Frekuensi Item Pernyataan nomor 23 ..... 48
Tabel 4.27	Frekuensi Item Pernyataan nomor 24 ..... 48
Tabel 4.28	Frekuensi Item Pernyataan nomor 25 ..... 49
Tabel 4.29	Frekuensi Item Pernyataan nomor 26 ..... 50
Tabel 4.30	Frekuensi Item Pernyataan nomor 27 ..... 50
Tabel 4.31	Frekuensi Item Pernyataan nomor 28 ..... 51
Tabel 4.32	Frekuensi Item Pernyataan nomor 29 ..... 51
Tabel 4.33	Frekuensi Item Pernyataan nomor 30 ..... 52
Tabel 4.34	Frekuensi Item Pernyataan nomor 31 ..... 53
Tabel 4.35	Frekuensi Item Pernyataan nomor 32 ..... 53
Tabel 4.36	Frekuensi Item Pernyataan nomor 33 ..... 54
Tabel 4.37	Frekuensi Item Pernyataan nomor 34 ..... 54
Tabel 4.38	Uji Validitas Pernyataan Variabel Kebersihan ..... 56
Tabel 4.39	Uji Validitas Pernyataan Variabel Musik ..... 56
Tabel 4.40	Uji Validitas Pernyataan Variabel Aroma ..... 56
Tabel 4.41	Uji Validitas Pernyataan Variabel Temperatur ..... 57

Tabel 4.42	Uji Validitas Pernyataan Variabel Pencahayaan .....	57
Tabel 4.43	Uji Validitas Pernyataan Variabel Warna .....	58
Tabel 4.44	Uji Validitas Pernyataan Variabel Tampilan .....	58
Tabel 4.45	Uji Validitas Pernyataan Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	58
Tabel 4.46	Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.47	Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4.48	Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel 4.49	Hasil Uji Determinasi .....	63
Tabel 4.50	Regresi Linear Berganda .....	64
Tabel 4.51	Hasil Uji Hipotesis .....	66
Tabel 4.52	Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Kuesioner Penelitian .....	76
Lampiran B	Hasil Kuesioner .....	81

