

DAFTAR PUSTAKA

- Arlan, Tjahyadi Rully, 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Jurnal Manajemen, Vol.6, No.1, 65-78
- Ching-Hsien Soong, Yao-Tsung Kao, Shue-Tien Juang (2015).
A Study on the Relationship between Brand Trust and the Customer Loyalty based on the Customer Aspects. Mei-Ho Institute of Technology, Taiwan (R.O.C).
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Ahli Bahasa : Dwi Kartini Jaya. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta : Erlanga.
- Kotler, Philip (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Terjemahan Benyamin Molan PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2006 *Marketing Management*. Pearson Education, 2012 Marketing Management Global Edition.
- Rianna, Gede, 2008. *Pengaruh Trust in Brand Terhadap Brand Loyalty Pada konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*. Buletin Studi Ekonomi, Vol 13, No.2, 184-202.

- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta
- Eagle, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2000. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Marry, Jacky. 2005. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Prespektif*. Jilid 1. Edisi ke 7. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Malhotra, 2003, *Riset Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

