

ABSTRAK

Kepuasan karyawan merupakan suatu yang sangat penting dalam menjalankan suatu perusahaan karena hasil dari karyawan merupakan suatu faktor penting dari hasil suatu perusahaan. Sangat penting untuk mengetahui *turnover intention* karyawan dalam sebuah perusahaan. Karena *turnover intention* merupakan salah satu alat ukur sebuah perusahaan untuk menilai komitmen karyawan untuk bertahan di sebuah perusahaan tersebut.

Semakin tinggi *turnover intention* di sebuah perusahaan maka hal tersebut menunjukkan bahwa manajemen perusahaan kurang memuaskan karyawan sehingga berdampak pada kegiatan perusahaan yang tidak optimal. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif, yaitu suatu metode penelitian dengan melihat dan menggambarkan situasi dan kondisi pada PT X Indonesia secara lengkap dengan mengumpulkan data yang diperlukan berdasarkan fakta-fakta yang kemudian dianalisis dan ditarik kesimpulan serta metode verifikatif yaitu, metode untuk menguji hipotesis dengan menggunakan perhitungan statistik.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan pengaruh kepuasan kerja, komitmen karyawan yang berdampak pada *turnover intention* pada PT X Indonesia. pengaruh-pengaruh tersebut akan digunakan perusahaan untuk bagaimana menangani karyawan di perusahaannya tersebut.

Kata kunci: kepuasan kerja, komitmen organisasi, *turnover intention*

ABSTRACT

Employee satisfaction is very important in running a company because the results of employees are an important factor from the results of a company. It is very important to know employee turnover intention in a company. Because turnover intention is one measure of a company to assess employee commitment to survive in a company.

The higher the turnover intention in a company, it shows that the management of the company is not satisfying employees so that the impact on company activities is not optimal. This study uses a descriptive type of research, namely a research method by looking at and describing the situation and conditions in PT X Indonesia in full by collecting the required data based on facts which are then analyzed and drawn conclusions as well as verification methods, namely methods to test hypotheses using statistical calculation.

The results of this study are to show the effect of job satisfaction, employee commitment that has an impact on turnover intention at PT X Indonesia. these influences will be used by the company to deal with employees in the company.

Keywords: job satisfaction, organizational commitment, turnover intention

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pengertian Manajemen	12
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.3 Kepuasan Kerja	17
2.3.1 Pengertian Kepuasan Kerja	17
2.3.2 Indikator Kepuasan Kerja	18
2.4 Komitmen Organisasi	21
2.4.1 Pengertian Komitmen Organisasi	21
2.4.2 Komponen Komitmen Organisasi	22
2.4.3 Indikator Komitmen Organisasi	25
2.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	29
2.4.5 Konsekuensi Komitmen Organisasi	35
2.5 <i>Turnover Intention</i>	37
2.5.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	37
2.5.2 Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	40
2.5.3 Dampak <i>Turnover Intention</i>	41
BAB III KERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	43
3.1 Kerangka Pemikiran	43
3.2 Model Penelitian	45

3.3 Hipotesis	46
BAB IV METODE PENELITIAN	47
4.1 Metode Penelitian	47
4.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	47
4.1.2 Populasi	48
4.1.3 Variabel Penelitian	48
4.2 Definisi Operasional	49
4.3 Teknik Pengumpulan Data	49
4.4 Pengujian Instrumen	50
4.4.1 Uji Validitas	50
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.5 Prosedur Penelitian	53
4.5.1 Sistem Penilaian	53
4.5.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	55
4.5.2.1 Data Pribadi	55
4.5.2.2 Data Penunjang	55
4.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	55
4.6.1 Validitas Alat Ukur Komitmen Organisasi	55
4.6.2 Reliabilitas Alat Ukur Komitmen Organisasi, Kepuasan, dan <i>Turnover Intention</i>	57
4.7 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	58
4.7.1 Populasi Sasaran	58
4.7.2 Karakteristik Populasi	58
4.7.3 Teknik Penarikan Sampel	59
4.8 Teknik Analisis Data	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Hasil Penelitian	61
5.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
5.1.2 Analisis Deskriptif	64
5.1.2.1 Kepuasan Kerja	65
5.1.2.2 Komitmen Organisasi	66
5.1.2.3 <i>Turnover Intention</i>	67
5.1.3 Analisis Verifikatif	68
5.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	68
5.1.3.2 Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover</i> <i>Intention</i> pada PT X INDONESIA Indonesia	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Definisi Operasional	49
Tabel 4.2	Cara Penilaian Alat Ukur Komitmen Organisasi	53
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas	62
Tabel 5.2	Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 5.3	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden.....	64
Tabel 5.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Kerja.....	65
Tabel 5.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Organisasi	66
Tabel 5.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Turnover Intention</i>	67
Tabel 5.7	Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	69
Tabel 5.8	Uji Multikolinearitas	71
Tabel 5.9	Hasil Estimasi Persamaan Regresi	73
Tabel 5.10	Koefisien Korelasi Simultan	74
Tabel 5.11	Koefisien Determinasi	75
Tabel 5.12	Pengaruh Parsial	76
Tabel 5.13	Uji F Anova	77
Tabel 5.14	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	78



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	45
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR GRAFIK

		Halaman
Grafik 5.1	Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	79
Grafik 5.2	Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	80



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Identitas Responden	L1-1
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	L2-1

