

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang begitu cepat, telah membawa banyak pengaruh dalam kehidupan manusia, saat ini teknologi mempunyai peranan penting dalam kehidupan manusia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui analisis penerapan sistem digitalisasi pada perusahaan dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* pada usaha *supply chain*, mengetahui dan menjelaskan efektivitas dan efisiensi penerapan sistem digitalisasi dengan menggunakan TAM 2 (*Technology Acceptance Model*) pada P.D. Sayur Mayur Lembang *Supplier*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan data yang berhasil dikumpulkan adalah wawancara dengan beberapa narasumber yang mempunyai peran penting dalam perusahaan yaitu pemilik, manajer, staf, dan perwakilan konsumen. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa P.D. Sayur Mayur Lembang *Supplier* akan menerapkan sistem digitalisasi dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM 2) yang diawali saran dari penulis untuk menggunakan sistem. Sistem dinilai sudah sesuai dengan kebutuhan P.D. Sayur Mayur Lembang *Supplier* karena dapat digunakan dengan mudah dan meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan. Sistem digitalisasi pada perusahaan *supply chain management* dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* ini dinilai efisien dan efektif.

Kata kunci: digitalisasi, *supply chain management*, *Technology Acceptance Model*, P.D. Sayur Mayur Lembang *Supplier*

## ABSTRACT

*The development of technology that is so fast, has brought many influences in human life, currently technology has an important role in human life. This research was conducted to determine the analysis of the application of digitization systems in companies using the Technology Acceptance Model theory in the supply chain business, knowing and explaining the effectiveness and efficiency of the application of the digitization system using TAM 2 (Technology Acceptance Model) on P.D. Sayur Mayur Lembang Supplier. This research uses descriptive qualitative method and the data collected is an interview with several speakers who have an important role in the company, namely owners, managers, staff, and consumer representatives. This study found that P.D. Sayur Mayur Lembang Supplier will implement a digitization system using the Technology Acceptance Model (TAM 2), which begins with a suggestion from the author to use the system. The system is considered to be in accordance with the needs of P.D. Sayur Mayur Lembang Supplier because it can be used easily and improve the quality of company services. Digitalization system in supply chain management companies using the Technology Acceptance Model is considered efficient and effective.*

*Keywords: digitization, supply chain management, Technology Acceptance Model, P.D. Sayur Mayur Lembang Supplier*



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitan.....	9
1.5.1 Manfaat Akademik.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	12
2.1.1 Ruang Lingkup <i>Entrepreneurship</i> .....	13
2.2 <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	15
2.2.1 Indikator <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	16
2.3 <i>Entrepreneur</i> .....	19
2.3.1 Sifat-Sifat <i>Entrepreneur</i> .....	20
2.4 <i>Supply Chain Management</i> .....	21
2.5.1 Komponen <i>Supply Chain</i> .....	22
2.5.2 Arus Dalam <i>Supply Chain</i> .....	23
2.5.3 Penggerak <i>Supply Chain Management</i> .....	23
2.5.4 Model <i>Supply Chain Management</i> .....	25

2.5 <i>Industry 4.0</i> .....	27
2.6 Digitalisasi.....	28
2.6.1 Proses Yang Sedang Berjalan.....	32
2.7 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	36
2.7.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	37
2.7.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	39
2.7.3 Perkembangan <i>TAM Theory</i> .....	41
2.8 Keunggulan Bersaing.....	47
2.9 Penelitian Terdahulu.....	50
<b>BAB III RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
3.1 Rerangka Penelitian.....	52
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	53
4.2 Metode Penelitian.....	53
4.3 Jenis Data.....	54
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
4.5 <i>Blueprint/Cetak Biru</i> Penelitian.....	55
4.6 <i>Guideline</i> Wawancara Penelitian.....	59
4.7 Analisis Data.....	63
4.8 Teknik Analisi Data.....	64
4.9 Uji Keabsahan Data.....	66
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	68
5.2 Sejarah P.D. Sayur Mayur Lembang <i>Supplier</i> .....	69
5.3 Hasil Penelitian.....	69
5.4 Pembahasan.....	99
5.5 Implikasi Manajerial.....	104
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	106
6.2 Saran.....	108

6.2.1 Saran Perusahaan.....	108
6.2.2 Saran Penelitian Selanjutnya.....	109
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 4.1 <i>Blue Print</i> / Cetak Biru Penelitian.....	56
Tabel 4.2 <i>Guideline</i> Wawancara.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Landscape Digital</i> Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Layanan Internet Yang Diakses Masyarakat.....	5
Gambar 2.1 Perubahan Dari Penerapan Digital Supply Chain.....	30
Gambar 2.2 Arsitektur Digital Rantai Pasok.....	33
Gambar 2.3 <i>The Theory of Reasonable Action</i> .....	42
Gambar 2.4 <i>Original Technology Acceptance Model</i> .....	43
Gambar 2.5 <i>Final version of Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	45
Gambar 2.6 <i>Technology Acceptance Model (TAM 2)</i> .....	46
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	52

