

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdiyanto. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Depot Air Isi Ulang Izra Water Medan *Jurnal Ragam Ilmu*.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan. Bandung : Alfabeta,.
- Anggi, Venny Faradika & Soesanto, Harry. (2016). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser Pada Promo Ada AQUA Terhadap Minat Beli AMDK Merek AQUA Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY). *Diponegoro Journal Of Management*.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran "Analisa perilaku konsumen"*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2019, Februari). *Cek Produk BPOM*. Diperoleh dari <http://cekbpom.pom.go.id/>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwityanti, E. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)* (Tesis magister). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia,
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firdayanti, Restika. (2012). "Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion". *Journal of Social and Industrial Psychology*.
- Ghozali, Imam. (2009). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.

- Ghozali, Imam. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- G.R. Terry. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R.C., buku 2, Edisi 5,. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, S. (2006). *Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser dan Kreativitas Iklan terhadap Efektivitas Iklan yang Mempengaruhi Sikap terhadap Merek (Studi Kasus Iklan Televisi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Semarang)*. (Tesis magister). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI)
- Irawan, A., Pane, A. (2011). Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Minat Beli pada Perumahan Citra Garden Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Gema*.
- Jogiyanto, Hartono. (2013). *"Teori Portofolio dan Analisis Investasi"*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Junaedi, Fajar. (2013). *Jurnalisme Penyiaran Dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran* edisi ketiga belas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Malayu S.P Hasibuan. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan* jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Margaretha, M., & A.P. Anugrah. (2013). *Regulasi Diri Mempengaruhi Perilaku Cyberloafing yang Dimoderasi Oleh Berbagai Karakteristik Individual*

- Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha *Proceeding Seminar Nasional. Fakultas Ekonomi*. Universitas Kristen Maranatha.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising* Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Musman, A. & Wiyono, S. (2011). *Marketing Media Penyiaran Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta: Atma Pustaka.
- Nastiti, Heni. (2014). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan Metode SQC. *Jurnal Manajemen Mutu*.
- Nofriyanti, Kiki. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Putra, Algamar. (2017). "Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli". *Jurnal Online Mahasiswa*.
- Prayogo & Liliani, (2016). "Pengaruh kualitas produk, harga, dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian Bakso Pepo". *Jurnal Manajemen dan StartUp Bisnis*.
- Purnama, N. (2006). *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Raviany, H.A. (2011) *Analisis pengaruh efektivitas iklan pesaing dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen tehbotol sosro*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Binsis*.
- Robbins, Stephen P. & Mary Coulter. (2012). *Management*, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Ron88. (2015). Diperoleh dari <http://www.ron88.co.id/Features.php>
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Schiffman & Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen* Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sudirjo, Frans & Handoyo, Edi Anwar. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta..
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiarto, B.U., & Subagio, H. (2014). Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- Tempo. (2018, Maret). *Aqua Mendominasi Pangsa Pasar Air Kemasan*. Indonesia: Ramadhan, Fitra Moerat.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand. (2018, Februari). *Top Brand Survey*. Diperoleh dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1)
- Winahyu, Dasanti Jiwaning. (2012). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Winarto, Michael. D. (2015). *Manfaat cukup minum air putih* [petunjuksehat.com]. Diperoleh dari <https://petunjuksehat.com/manfaat-cukup-minum-air-putih>