

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AMDK  
(AIR MINUM DALAM KEMASAN)  
RON 88 DI KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**SYIVA ISFIHANNI MULYANA**

**1552215**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2019**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis sampaikan serta panjatkan kepada Allah S.W.T atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang sebagaimana menjadi salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Ekonomi (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) Ron 88 di Kota Bandung”.

Peneliti berharap, penelitian ini dapat memberikan ilmu dan wawasan bagi peneliti lain di masa yang akan datang. Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna yang sebagaimana masih terdapat banyak kekurangan. Sehingga peneliti menerima kritik maupun saran yang bersifat membangun dan peneliti akan terima dengan senang hati.

Dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Chandra Kusyowo, S.E., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dari awal sampai selesainya tugas akhir ini.
2. Ayahanda Mochamad Ganjar Mulyana, S.Pd., dan Ibunda Ambarwati atas cinta dan kasih sayang, dukungan, doa, perhatian, segala pengorbanan materil maupun non materil yang di berikan dalam membesarkan sekaligus mendidik sampai peneliti menyelesaikan kuliah.
3. Kakakku Anis Sarifatunnisa Mulyana, S.E., dan Yusuf Zulkibri, S.E., yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Sulthan Taufiq Gilang Fadhlurrakhman, S.E., yang telah memberikan doa, perhatian dan semangat dari perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

6. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
8. Bapak Dr. Bram Hadianto, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada peneliti.
10. Seluruh Staf dan karyawan Universitas Kristen Maranatha yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-temanku Riskia Septiani, Olivia Widya, Sinthia Agustin, Fatria Effendi, Sindri Budianti, Ariq Diyansaputra, Nenden Nazma, Fadhilah Hendra, Rachel Natasha, Aretha Auzia, Fitria Marala, Campaka Razky, Ghea Artha, Yolla Fazrianie, Amalia Nuraeni, Abdul Ghani Aziiz, Regyta Permata, Ardian Sandya, Sofyan Rizki dan Salmadhiya Nandasetia yang telah menemani dari awal hingga akhir perkuliahan serta memberikan semangat hingga selesainya tugas akhir ini.
12. Teman-teman konsentrasi Manajemen Pemasaran angkatan 2015 yang bersama berjuang dalam tugas akhir.
13. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih semoga Allah S.W.T senantiasa memberikan balasan berlipat ganda kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memenuhi syarat dan bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukannya.

Bandung, Mei 2019

(Syiva Isfihanni Mulyana)