

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan hasil pengujian hipotesis secara parsial dan simultan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen AMDK Ron 88. Tanggapan responden mengenai kualitas produk AMDK Ron 88 dapat dikatakan baik, mayoritas responden setuju dengan kualitas produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Ron 88 merupakan produk handal (tidak berwarna) dan AMDK Ron 88 memiliki daya tahan untuk disimpan dan kemampuan untuk mengeluarkan racun di dalam tubuh. Tingkat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada produk AMDK Ron 88 adalah sebesar 59,44%.
2. Terdapat pengaruh iklan terhadap minat beli konsumen AMDK Ron 88. Tanggapan responden mengenai iklan AMDK Ron 88 dapat dikatakan baik, mayoritas responden setuju Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Ron 88 memiliki kesan iklan yang menarik dan memiliki frekuensi iklan yang baik dan menayangkan iklan di berbagai media. Tingkat pengaruh iklan terhadap minat beli konsumen pada produk AMDK Ron 88 adalah sebesar 43,16%.
3. Terdapat pengaruh kualitas produk dan iklan terhadap minat beli konsumen AMDK Ron 88. Tanggapan responden mengenai kualitas produk dan iklan AMDK Ron 88 dikatakan baik. Tingkat pengaruh kualitas produk dan iklan

terhadap minat beli konsumen pada produk AMDK Ron 88 adalah sebesar 67,1% sedangkan sisanya 32,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan penelitian dapat dinyatakan sebagai berikut:

1. Peneliti mempunyai keterbatasan waktu untuk mengeksplorasi berbagai macam penyebab dari minat beli konsumen AMDK Ron 88.
2. Peneliti akan lebih baik dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Supaya hasil dari penelitian ini lebih luas cakupannya dan dapat dieksplorasi lebih mendalam lagi.
3. Identitas responden untuk kuesioner dalam penelitian ini masih terlalu umum, sehingga tidak dapat dieksplorasi lebih mendalam lagi.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan berbagai kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) Ron 88 sebagai berikut:

1. AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) Ron 88 harus bisa membuat iklan yang menarik di berbagai media.
2. AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) Ron 88 lebih menekankan kualitas produk seperti bisa mengeluarkan racun di dalam tubuh.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini antara lain:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk dan iklan produk AMDK Ron 88 sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen khususnya di Universitas Kristen Maranatha. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertahankan dan meningkatkan aspek-aspek penting yang dinilai konsumen mampu mendorong minat beli konsumen. Dari segi kualitas produk, AMDK Ron 88 bisa lebih mengangkat aspek penting lainnya yang masih kurang maksimal dari kualitas air Ron 88 seperti kemampuan dalam mengeluarkan racun dari dalam tubuh. Kemudian dari segi iklan, perusahaan bisa memperluas aspek pemasaran berupa iklan di lebih banyak media termasuk pemasaran melalui media sosial.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel penelitian untuk mendapatkan kemungkinan faktor lain yang mampu mempengaruhi minat beli konsumen pada produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).