

***ENTREPRENEURSHIP STRATEGY: PENERAPAN KONSEP SOHO
(SMALL OFFICE HOME OFFICE) DENGAN TAM THEORY
(Studi Kasus pada Bisnis Studio Kreatif)***



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

ADIMAS SETYO WARDHANA

1753026

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Terakreditasi BAN-PT

SK. No. 146/SK/BAN-PT/Akred/M/II/2019

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT. Karena atas kesempatan dan kekuatan yang diberikan sehingga tesis yang berjudul “*Entrepreneurship Strategy: Penerapan Konsep SOHO (Small Office Home Office) Dengan TAM Theory Studi Kasus Pada Bisnis Studio Kreatif*” dapat diselesaikan dengan baik.

Kedua, teruntuk kedua orang tua saya atas dukungan dan doa tiada henti hingga saat ini dan selalu memberikan hal terbaik dalam memotivasi saya untuk menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berterima kasih atas kritik dan saran yang membangun untuk tesis ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang berkepentingan.

Dengan rasa hormat, terucap banyak terima kasih atas dukungan dari pihak-pihak dibawah ini.

1. Dr. Iyus Wiadi, M.P.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. A. Gima Sugjama, S.E., M.P. dan Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyusunan tesis ini.
3. Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
4. Segenap staff edukatif dan administratif Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh Dosen Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membekali ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
6. Rekan bisnis Studio Urup atas segala dukungan waktu, kesempatan, dan izinnya selama proses penyusunan tesis ini .
7. Teman dekat dan rekan yang penulis tidak bisa jabarkan satu-satu untuk doa dan dukungannya.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan kelancaran untuk segala usaha-usaha semua pihak yang berkepentingan, demi kemajuan serta perkembangan dunia pendidikan dan dunia praktisi ekonomi & bisnis.

Bandung, April 2019

Adimas Setyo Wardhana