

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerapan konsep *virtual team* dengan memanfaatkan teknologi komunikasi *chatroom* dan *social media* dapat diterima oleh studio Urup. Dengan memanfaatkan teknologi ini, anggota studio Urup memperoleh banyak manfaat, mulai dari efisiensi waktu dan komunikasi yang lebih cepat karena tidak mengharuskan bertatap muka langsung. Ini dapat dilihat dari antusiasme dan keyakinan dari tiap anggota studio Urup. Dari hasil wawancara dapat diperoleh informasi bahwa anggota studio juga dapat dengan mudah mengakses dan menggunakan teknologi komunikasi ini. Anggota studio juga memperoleh banyak manfaat dari teknologi ini, mulai dari efisiensi waktu, koordinasi yang lebih efektif tanpa harus bertatap muka langsung, dapat dengan mudah memperoleh informasi, inspirasi dan data. Dari hasil wawancara juga diperoleh informasi bahwa rasa kepercayaan dalam tim diperoleh dari *progress* tiap anggota tim dalam menyelesaikan *jobdesk* masing-masing anggota. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa masih terdapat hambatan dalam penerapan teknologi komunikasi ini, salah satunya apabila ketersediaan jaringan komunikasi internet yang lambat membuat komunikasi jadi tidak efektif. Tetapi jaringan internet pada kota besar seperti Bandung dan Bali sudah cukup lancar dan baik. Dari hasil wawancara juga diperoleh informasi bahwa konsep *virtual team* ini

sudah mulai diterapkan dalam studio Urup. Dari hasil wawancara tersebut didapat informasi bahwa anggota studio dapat berkomunikasi tanpa harus bertatap muka langsung. Jadi meskipun pada awalnya para anggota tim bertatap muka langsung dalam pembagian *jobdesk* dalam suatu *project*. Setelah itu koordinasi dan penyelesaian pekerjaan dapat dilakukan dimanapun, termasuk di rumah. Dengan kondisi tersebut, maka konsep SOHO (*Small Office Home Office*) dapat diterapkan dalam studio Urup ini.

6.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan *social media* sebagai media komunikasi antar anggota dalam menjalankan konsep SOHO.
2. Penelitian ini tidak memasukkan data keuangan dari studio karena merupakan data rahasia studio.

6.3. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti menyarankan untuk beberapa segmen sebagai berikut:

6.3.1. Saran Akademik

Dari hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada akademisi untuk memperkaya studi dengan melakukan penelitian yang serupa dengan objek

penelitian yang berbeda. Objek penelitian dapat diganti selain usaha *start-up* studio kreatif. melainkan dalam bisnis *start-up* lainnya. Agar diperoleh hasil dampak penerapan konsep SOHO (*Small Office Home Office*) dari usaha *start-up* lainnya.

6.3.2. Saran Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai patokan dan masukan untuk penelitian selanjutnya, dan dapat menggunakan topik dengan tema yang serupa, namun diperlukan dukungan data yang lebih menyeluruh untuk dapat memberikan analisis yang lebih baik. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan analisa dari segi pihak eksternal, sehingga diperoleh data menyeluruh baik dari internal studio dan pihak-pihak luar yang berhubungan dengan bisnis studio ini.

