

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Bachman & Zaheer, 2006. Hanbook of Trust Research. Edwar Elgar Publishing.
- Buchory, Herry Achmad dan Dajslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung.
- Daryanto, 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Hasan, Ali. 2013. Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: Caps
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabetha
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Laksana Fajar, 2010. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2002. Perilaku Konsumen. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.
- Saladin, Djaslim dan Oesman Yevis Marty. 2010. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2014. SPSS Untuk Penelitian. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Cet ke 6, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.