

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arkunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- B, S. D., & Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Devato, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta: Media Press.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hep, G. &. (2001). *inline/online: fundamentals of the internet and the world wide web*. McGraw-Hill: Osborne.
- Hezer, J., & Render, B. (2006). *Operation Management (Alih bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Keller, K. &. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 (terjemahan Benyamin Molan)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Potter, T. &. (2005). *introduction to information technology*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sekaran. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.

- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication: konsep strategis dan terapan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Service Marketing (4th ed)*. New York: The MC Graww-Hill Companies, Inc.,

Website:

<http://www.bps.go.id>

