

DAFTAR PUSTAKA

- Assael. (1992). *Consumer Behavior*, Edisi bahasa indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Barber et al. (2012). Measuring psychographics to assess purchase intention and willingness to pay. *Journal of Consumer Marketing*, 29(4), 290-292.
- Buchari, Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D. & McCarthy, E. J. (2008). *Basic Marketing : A Global - Managerial Approach* (16th ed.). New York: McGraw Hill.
- Dinawan. R. M. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis Universitas Diponegoro. Semarang
- Dwityanti, Esthi. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Engel, Blackwell, Miniard. (2001). *Customer Behavior 9th Edition*. Ohio: South Westrn.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Alwi. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hasibuan, Malayu S. P.(2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hussin S. R., Hashim, H., Yusof, R.N., Alias, N. N. (2013). *Relationship between Product Factors, Advertising, and Purchase Intention of Halal Cosmetic*. ISSN: 012
- Jogiyanto.(2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

- Kotler, K. & Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Drs, Benyamin Molan, Bambang Sarwiji, jilid 2, Edisi sebelas. Jakarta: PT INDEKS kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). England: Person Education Limited.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, M. dan S. R. Iriani. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.
- Mirabi et al. (2015). A study of factors affecting on customers purchase intention. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, 2(1), 267-273.
- Natalia, Lia. (2010). Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen*.
- Olson, Jerry. C. dan Peter J. Paul. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rizky, M.F., dan H. Yasin. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol. 14 No. 02, pp. 135-143.
- Robbins, Stephen P.(2006). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks, Kelompok Gramedia.

- Sangadji, E. M dan Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L.& Kanuk, L. (2007). *Consumer Behavior*, 9th Edition. *Jurnal Marketing*.
- Schiffman, Leon. G. dan Kanuk, Leslie. L. (2010). *Consumer Behavior*, Tenth Edition. Pearson Education.
- Siahaan et al. (2014). Price, Brand Equity, and Percieved Quality on Purchase Intention of Honda Scooter Motorcycle in Manado. *Jurnal EMBA*, 2(1), 441-449.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suradi, Mujiono dan Yunelly, A. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau). *Jurnal Administrasi Niaga*.
- Suthar, B.K. & Pradhan, S. (2014). Promotion Mix: An Inquiry on Alignment between Level of Customer Awareness and Purchase Intension. *IBMRD' s Journal of Management and Research*, 3(1), 34-58
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

- Tsiotsou, S. (2005). Perceived Quality Levels and their Relation to Involvement, Satisfaction, and Purchase Intentions. *Journal Marketing Bulletin*, 16 (4):1-10.

