

**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *PRICE*,
DAN *PROMOTION* TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION
(STUDI PADA PENGGUNA *LAPTOP ACER* PADA
MAHASISWA/MAHASISWI UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
CHENDYSEN
1452367**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE EFFECT ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY,
PRICE, AND PROMOTION ON PURCHASE
INTENTION
(STUDY ON ACER LAPTOP USERS ON STUDENTS
OF BANDUNG MARANATHA CHRISTIAN
UNIVERSITY)***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Science in Management***

***By
CHENDYSEN
1452367***



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Product Quality, Price, dan Promotion Terhadap Purchase Intention* (Studi Pada Pengguna *Laptop Acer* Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Kristen Maranatha Bandung)” dengan baik. Penelitian tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan sidang pada Fakultas Ekonomi Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, baik dalam hal pengetahuan maupun pengalaman.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik.
2. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih banyak kepada keluarga tercinta Papa, Mama, Ricardo Morrison atas doa restu dan dukungannya selama ini.
3. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing, atas bimbingan ilmu dan pengetahuan yang sudah diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk penyelesaian tugas akhir ini.
7. Mahasiswa Maranatha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan mendukung dalam menyusun tugas akhir ini sampai selesai.

8. Saudara-saudara yang berada di Jakarta: Rudy Miwallie Amien, Christine Adrivia, Hally Seftiawan Amien, Farida, dan Lodisa Epakuawan.
9. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih banyak buat yang terkasih kepada Anugrah Budi Setiawan dan Dewi Rosita Nainggolan, S.E., atas dukungan dan pemberi semangat selama penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman dekat di Bandung: Grestina Naomi, Ayu Ramianti, Tiara Puspita, Dimas Anindito, dan Adelina.
11. Pihak-pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini namun belum disebutkan satu-satu, maka penulis mengucapkan terima kasih.

Akhir kata, semoga Tuhan memberikan kasih dan berkat yang berlimpah kepada pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan nilai tambah dan wacana baru bagi pihak-pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2019

Chendysen