

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.

Kotler, Bowen dan Makens, J. (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi kedua*, Jakarta: PT. Prenhallindo

Kotler, P dan Armstrong, G.(2008). *Prinsip – Prinsip pemasaran*. (Alih bahasa Bob sabran). Jilib 1. Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga

(<https://edorusyanto.wordpress.com/2014/10/27/kendaraan-pribadi-dominasi-95-angkutan-di-kota-bandung/>, 27 Oktober 2014)

(https://www.kompasiana.com/sitrut/motor-tua-era-70an-sangat-diminati-anak-muda-2015_56307639b69373220759d550, 28 Oktober 2015)

(<http://industri.bisnis.com/read/20170611/98/661333/ini-sebab-penjualan-sepeda-motor-naik>, 11 Juni 2017)

(<http://perkakaslistrik.com/perkakas-baterai-bosch/1314-jual-mesin-bor-tangan-tanpa-kaberl-baterai-gsr-180-li-merk-bosch-harga-murah-gsr-180-li-.html>, 10 November 2018)

(<https://www.bukalapak.com/>, 10 November 2018)

(<https://www.tokopedia.com/>, 10 November 2018)

(<https://www.tokootomotif.com/product-category/peralatan-bengkel-motor/>, 13 November 2018)

(<https://www.google.com/maps/@-6.9205635,107.7104895,17.83z>, 12 November 2018)

