

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 DESKRIPSI KONSEP BISNIS

Perkembangan teknologi dan desain otomotif berkembang tiap tahunnya. Di Indonesia ini motor sangatlah diminati. Contohnya untuk dibanding saja kendaraan pribadi didominasi oleh kendaraan roda dua atau motor (edorusyanto.wordpress.com). Berdasarkan informasi tersebut penulis memiliki ide untuk membuka bengkel yang dapat melayani para pengguna motor dalam merawat kendaraanya.

Penulis hendak membuat bengkel bernama Old Wheels. Bengkel tersebut memiliki perbedaan dengan bengkel pada umumnya. Bengkel Old Wheels memiliki desain unik yang bertemakan *warehouse*. Desain unik ini diharapkan menjadi kesan unik dimata konsumen sehingga membedakan bengkel Old Wheels dengan bengkel lainnya. Pelayanan yang diberikan pun bernilai premium dan diharapkan dapat memuaskan konsumen dan membuat konsumen tertarik untuk datang kembali. Pelayanan bengkel Old Wheels pun menggunakan sebuah aplikasi pembantu kegiatan pelayanan perbengkelan.

Aplikasi yang akan digunakan Old Wheels merupakan aplikasi yang dibuat khusus untuk bengkel Old Wheels. Aplikasi ini akan dipasangkan pada gadget milik Old Wheels dan hanya dioperasikan didalam lingkungan bengkel Old Wheels. Aplikasi ini membantu tidak hanya konsumen dalam menentukan desain untuk kendaraan bermotor namun dapat digunakan oleh para mekanik Old Wheels menjadi dasar pengambilan keputusan untuk kendaraan konsumen. Data pada aplikasi ini akan terus mengalami pembaharuan atas informasi-informasi yang terkandung didalamnya. Diharapkan aplikasi ini dapat membantu dalam aspek operasi maupun pemasaran.

1.2 DESKRIPSI BISNIS

Nama Perusahaan : Old Wheels

Logo :



Gambar 1.1 Logo Old Wheels
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Alamat : Jl. Cilengkrang 1, Cisarupan, Cibiru, Kab.

Bandung 40615

Kepemilikan : Muhammad Jauharrudin Sidik Saputra

Visi & Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi Perusahaan perbengkelan motor dengan desain tua terpercaya dan terbaik se-Indonesia pada tahun 2030

Misi:

- 1) Mempermudah pengurusan fisik maupun administratif untuk motor customisasi dan modifikasi.
- 2) Menggunakan onderdil merk terpercaya dan berkualitas premium.
- 3) Memberikan data kondisi kendaraan dengan keakuratan yang tinggi melalui aplikasi.

Tujuan:

- 1) Motor prima untuk dipakai konsumen sehari-hari
- 2) Mempermudah konsumen dalam mencustomisasi kendaraannya
- 3) Kenyamanan ruang tunggu untuk konsumen yang sedang menservice motornya