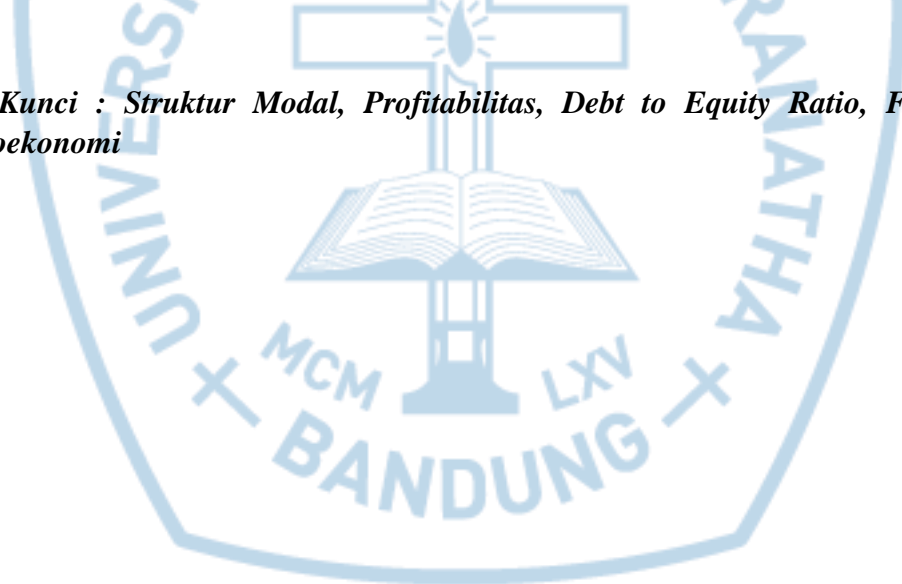


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal dan faktor makroekonomi terhadap profitabilitas di Industri Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 – 2017. Variabel penelitian tersebut adalah *Return on Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), tingkat inflasi, suku bunga, dan nilai tukar. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan didapat sampel sebanyak 33 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi data panel dan diolah dengan menggunakan aplikasi *EViews 9*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh keseluruhan variabel adalah sebesar 23,06%. Secara parsial variabel-variabel yang berpengaruh terhadap *Return on Equity* (ROE) adalah DER, inflasi, suku bunga, dan nilai tukar.

***Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Debt to Equity Ratio, Faktor Makroekonomi***



## ABSTRACT

*This study aims to examine and analyze the effect of capital structure and macroeconomic factors on profitability in the manufacturing industry of consumer goods sector, which listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017. The research variables is Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), inflation, interest rate, and exchange rate. The sampling technique in this study was purposive sampling and obtained a sample of 33 companies. The research method used is panel data regression analysis and processed using EViews 9. The results of this study indicate that the effect of the overall variable is 23,06%. Partially the variables that influence Return on Equity (ROE) are DER, inflation, interest rate, and exchange rates.*

**Keywords :** *Capital Structure, Profitability, Debt to Equity Ratio, Macroeconomic Factor*

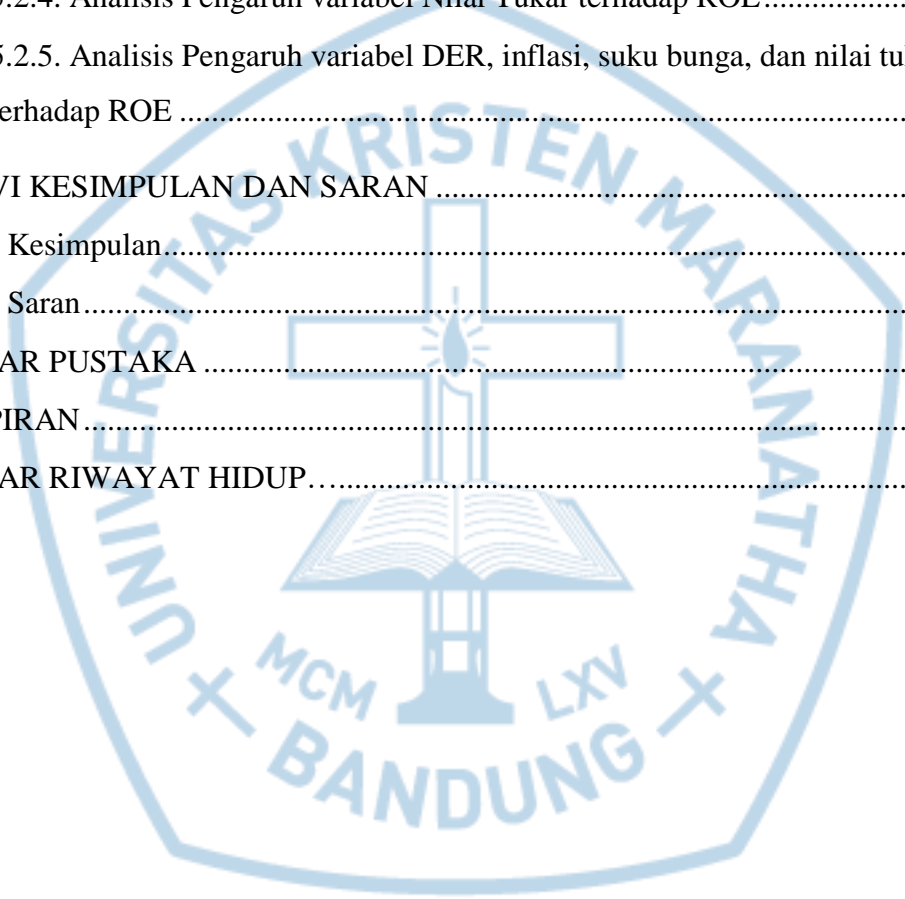


## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	12
2.1 Struktur Modal .....	12
2.1.1. Teori Struktur Modal .....	13
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	15
2.1.3. <i>Trade off Theory</i> .....	16
2.2 Konsep Inflasi.....	18
2.2.1. Teori Inflasi .....	20
2.2.2. Metode Penghitungan Inflasi .....	22
2.3 Konsep Suku Bunga .....	23
2.3.1. Teori Tingkat Suku Bunga .....	24
2.4 Nilai Tukar .....	26

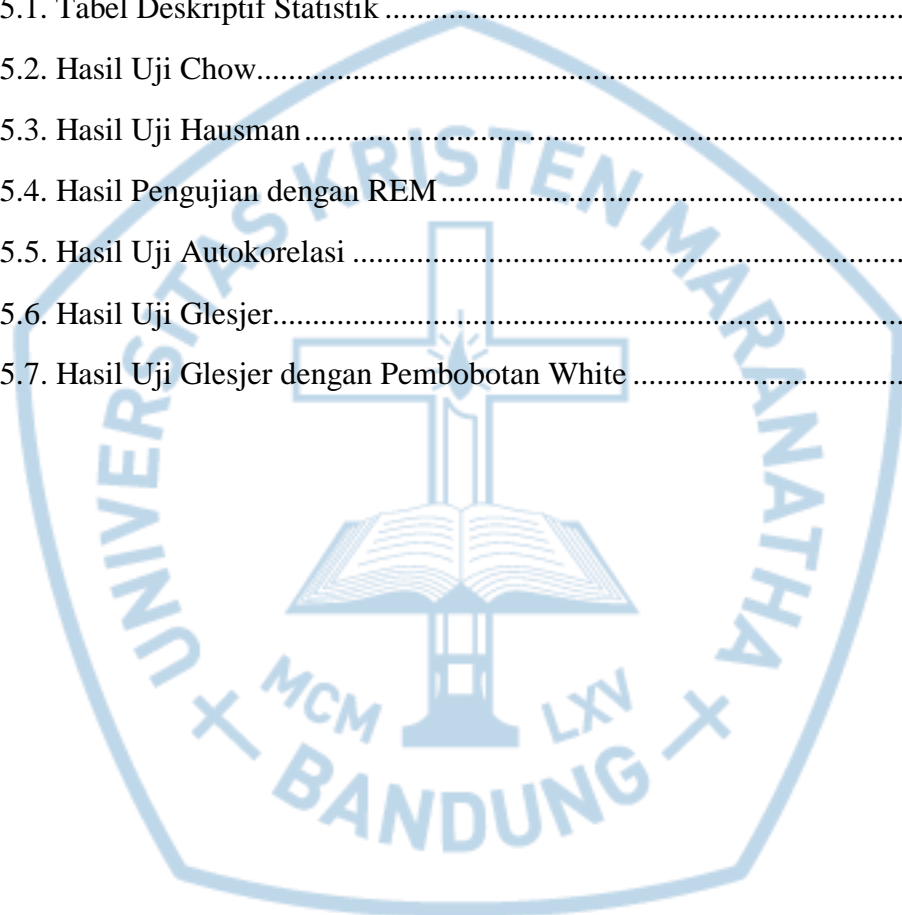
2.4.1. Teori <i>Purchasing Power Parity</i> .....	28
2.5 Rasio Profitabilitas .....	30
2.5.1. <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	32
2.6 Penelitian Terdahulu.....	33
<b>BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS</b>	
<b>PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Kerangka Pemikiran.....	46
3.2. Model Penelitian.....	49
3.3. Hipotesis Penelitian.....	50
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Jenis Penelitian.....	51
4.2. Populasi dan Sampel .....	52
4.3. Jenis Data .....	55
4.3.1. Teknik Pengumpulan Data .....	55
4.4. Operasionalisasi Variabel.....	56
4.5. Teknik Analisis Data.....	58
4.5.1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	59
4.5.2. Uji Kelayakan Model Data Panel (Uji Asumsi Klasik).....	61
4.5.2.1. Uji Autokorelasi .....	61
4.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.6. Metode Analisis Data .....	62
4.7. Uji Hipotesis.....	63
4.7.1. Uji Serempak (Uji F) .....	64
4.7.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	64
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	66
5.1.1. Gambaran Umum Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	66
5.1.2. Model Regresi Data Panel .....	71
5.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	73
5.1.3.1. Uji Autokorelasi .....	73

5.1.3.2. Uji Heteroskedastisitas .....	74
5.1.4. Pengujian Hipotesis .....	76
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
5.2.1. Analisis Pengaruh variabel DER terhadap ROE .....	80
5.2.2. Analisis Pengaruh variabel Inflasi terhadap ROE .....	81
5.2.3. Analisis Pengaruh variabel Suku Bunga terhadap ROE.....	82
5.2.4. Analisis Pengaruh variabel Nilai Tukar terhadap ROE.....	82
5.2.5. Analisis Pengaruh variabel DER, inflasi, suku bunga, dan nilai tukar terhadap ROE .....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
6.1. Kesimpulan.....	85
6.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1. Sampel Penelitian Industri Manufaktur Sektor Barang Konsumsi .....	53
Tabel 4.2. Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 5.1. Tabel Deskriptif Statistik .....	66
Tabel 5.2. Hasil Uji Chow.....	71
Tabel 5.3. Hasil Uji Hausman.....	72
Tabel 5.4. Hasil Pengujian dengan REM.....	72
Tabel 5.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 5.6. Hasil Uji Glesjer.....	75
Tabel 5.7. Hasil Uji Glesjer dengan Pembobotan White .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian .....50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data ROE, DER, Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Tahun 2013.....	95
Lampiran 2. Data ROE, DER, Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Tahun 2014.....	96
Lampiran 3. Data ROE, DER, Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Tahun 2015.....	97
Lampiran 4. Data ROE, DER, Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Tahun 2016.....	98
Lampiran 5. Data ROE, DER, Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Tahun 2017.....	99

