

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *CORPORATE REPUTATION*
DAN *BRAND EQUITY*
(STUDI PADA KONSUMEN AIR MINERAL AQUA)**



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

Suwira Swadharma

1653077

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TERAKREDITASI BAN-PT
SK No.069/SK/BAN/PT/Akred/M/III/2014
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Corporate Reputation* dan *Brand Equity* (Studi pada Konsumen Air Mineral Aqua)” dengan baik. Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan peneliti di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis sesuai dengan target yang sudah ditentukan.
2. Bapak Agus Februadi, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik. Terima kasih Pak, saya tidak akan pernah lupa dengan Pak Agus.
3. Bapak Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Bapak Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Magsiter Manajemen.

5. Seluruh Dosen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada dan pengalamana yang sangat berharga bagi saya
6. Pak Andi Sukma selaku staf tata usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Magsiter Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang selalu mengingatkan untuk masuk kuliah tepat waktu. Terima kasih Pak Andi.
7. Bu Senia selaku staf tata usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Magsiter Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang selalu mengingatkan untuk selalu mengerjakan tesis dan melakukan bimbingan. Terima kasih Bu Senia.
8. Pak Jim selaku staf tata usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Magsiter Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang selalu membantu peneliti dalam hal admnistrasi dan hal lainnya ketika peneliti menjalankan masa studi. Terima Kasih Pak Jim.
9. Bu Devina selaku staf tata usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Magsiter Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti. Terima kasih Bu Devina.
10. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner hingga terkumpulnya data yang mencukupi untuk penelitian yang saya lakukan.
11. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tesis ini dapat

berguna dan memberi nilai tambah serta wawasan baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Maret 2019

Suwira Swadharna