PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK REVLON PADA MAHASISWI DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
CLAUDIA TAMARA
1452344

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul " PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK REVLON PADA MAHASISWI DI KOTA BANDUNG. ". Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Bu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universita Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

5. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Bapak Rony Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen wali yang memberikan petujuk dan arahan penulis berada di bangku kuliah.
8. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
9. Kepada keluarga tercinta, Papi Heryanto , Mami Manly Yusuf Sulaiman, Koko Yeriko Wijaya, Nsoh Angelina Agustine dan Adik Theophile Trinity yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada pacar saya Yohanes Wilianto yang telah mendukung, memberikan, didikan dan semangat terhadap saya selama kuliah.
11. Kepada teman-teman SMA yang saya cintai , Felisia Ivana, Vanny Christiane, Iga Erika, yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelasaikan tugas akhir ini.
12. Kepada teman-teman kuliah, Diana Heryanto, Yoana Vivian, Gloria Claudy, Netiana, Chyntia Cahyadi, Andy Garcia , Aldy , Caezar.
13. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
14. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2019

CLAUDIA TAMARA