

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Ari Jusuf & Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2017. Pengantar Bisnis, edisi 20
Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- BuchariAlma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
Danang Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- Erni, &Kurniawan. 2017.Pengantar Manajamen, edisi 1, Kencana –Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014 Pemasaran Jasa. Gramedia
Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS.
(Center For Academic Publishing)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13thEdition.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15thedition.
New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management 15th, Global Edition Pearson Education Inc. Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition: Pearson
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung. Alfabeta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013 Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan Ke-22). Bandung: CV. Alfabeta.
- Zikmund, William G. Dan et.al. (2010). Business Research Methods. South Western: Cengage Learning.
- Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE.
- Malhotra, Naresh, K. 2010. Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.