

**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN  
KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
BORMA DAKOTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Muhammad Yusuf Faizal  
1452331**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ” Pengaruh atmosfer toko dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Borma Dakota “. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

6. Bapak Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
7. Prof.Dr. Marcellia Susan S.E., M.T selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
8. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
9. Kedua Orang Tua saya Dr. H. Warya Zakarilya.,Mpd dan Hj. Edah Djubaedah yang sudah mendoakan saya, mendukung saya dalam kuliah sampai dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh anggota keluarga saya kakak saya M. Ilhan Kurniawan S.Kom & Irma Primawati S.pdi dan kakak ipar saya Ahmad Sodik, S.Pdi, M.A & Tasha Dwi Purnamasari, S.H yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama kuliah.
11. Anggie Priscillia Natalia Angelita, S.E yang selalu mendoakan dan mendukung saya dari mulai awal perkuliahan sampai dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Fahrizal Kemal Pratama, S.E yang selalu mendengarkan curahan hati saya baik itu yang menyangkut akademik maupun asmara dalam perjalanan penyusunan Tugas Akhir ini.

13. Yang tercinta dan tersayang teman Seperjuangan, Fachrul Rizal, S.E, Nur Ahmad Ginanjar, S.E, Suryadi, S.E, Adyt Dwi Oktaviana, S.M, Neng Rizki Intan, S.Li, Raka Dika, S.M dan sepupu saya Taufiq Bagja Nugraha, S.M yang sudah memberikan dukungan dan menjadi sahabat dan teman terbaik selama kuliah.
14. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama jurusan Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
15. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
16. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2019

**Muhammad Yusuf Faizal**