

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Autodetailing, atau populer disebut "*detailing*" adalah teknik untuk merawat dan mempercantik penampilan kendaraan, baik mobil atau motor, agar tampil sempurna. Pada mobil, upaya ini melingkupi bagian eksterior dan *interior*, bahkan hingga ke bagian mesin. Kegiatan ini bisa dilakukan dengan tangan, atau bantuan mesin seperti *rotary* dan *dual action*.

Mengapa *detailing* perlu dilakukan? Para pengendara pasti mengetahui bagaimana rasanya mengingat kendaraan mereka terkontaminasi berbagai macam kotoran setiap saat seperti debu, aspal jalanan, oli, hujan, goresan kerikil, kotoran burung, getah pohon, sinar matahari dan lainnya. Hal-hal itulah yang secara berangsur akan membuat tampilan kendaraan semakin tak sedap dilihat dan perlahan dapat merusak bagian eksterior. Untuk menangani hal ini, maka proses *detailing* perlu dilakukan.

Radiance Autodetailing adalah bisnis yang menyediakan jasa *detailing*, *coating*, dan *carwash* untuk kendaraan bermotor dengan menggunakan produk *detailing* yang berkualitas sangat baik. *Radiance Autodetailing* hadir memberikan layanan *detailing*, *coating*, dan *carwash* guna memenuhi kebutuhan masyarakat saat ini dengan memanfaatkan pertumbuhan jumlah kendaraan bermotor dan meningkatnya kebutuhan akan hal tersebut.

Customer hanya tinggal datang dan bisa meninggalkan kendaraannya di tempat kami atau menunggu sampai selesai dikerjakan tergantung dari jenis layanan yang di pilih. Selain menyediakan layanan *detailing*, *coating*, dan *carwash* kami juga menyediakan 2 layanan pendukung untuk bisnis kami yaitu layanan antar jemput ke rumah atau *Delivery Service* untuk *customer* yang tidak memiliki banyak waktu sehingga mereka tidak perlu repot – repot membawa mobil nya ke tempat kami, karena saat ini masih sedikit *autodetailer* di Indonesia yang menyediakan layanan *Delivery Service autodetailing*. Kemudian yang kedua adalah *Home Service* yaitu kami melakukan pengerjaan *detailing* dirumah *customer* bagi mereka yang tidak ingin kendaraannya di tinggalkan di tempat kami.

Radiance Autodetailing menggunakan *Triple Check Service* untuk memastikan kualitas tetap terjaga dengan baik. Untuk memudahkan *customer* kami mempunyai *website* untuk memesan layanan di *Radiance Autodetailing*, Anda cukup memilih layanan apa yang di inginkan dan langsung terhubung ke server kami. *Customer* bisa memilih metode pembayaran seperti *cash*, *debit*, dan *Virtual Payment* yang akan bekerja sama dengan kami. *Website* tersebut nantinya akan berisi *track record* jumlah kedatangan dan waktu kedatangan terakhir yang berguna untuk pengingat jadwal perawatan rutin mobil anda juga bisa cek layanan antrean *Radiance Autodetailing*. Target dari *Radiance Autodetailing* adalah kaum urban berusia 17 tahun keatas yang memiliki Surat Izin Mengemudi (SIM) dan memiliki kendaraan baik mobil maupun motor khususnya bagi mereka yang hobi di bidang otomotif.

1.2 Deskripsi Bisnis

Radiance Autodetailing akan berlokasi di Jl. Taman Galaxy Raya Jakasampurna, Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Jawa Barat 17147. Nama *Radiance* diambil dari bahasa Inggris yang berarti bersinar atau berseri, pemberian nama tersebut agar *Radiance Autodetailing* selalu berjaya di masa mendatang.



Gambar 1.1 Logo *Radiance Autodetailing*

Sumber: Desain penulis (2018)

Pada **Gambar 1.1 Logo *Radiance Autodetailing*** dibuat dengan *simple* agar menciptakan *brand image* yang *Simple* dan *Elegant*. Latar belakang logo menggunakan motif serat karbon yang menciptakan kesan *sporty* dan *elegant*, lalu di tengah ada *brand Radiance* yang merupakan *brand* usaha yang akan saya jalankan. Di samping *brand* ada bangun datar berwarna biru yang mengelilingi *brand Radiance* seperti bentuk *speedometer* pada kendaraan. Artinya seperti sinar matahari yang menyinari sesuai dengan arti nama *Radiance* itu sendiri, sedangkan warna biru mampu memberi kesan profesional dan kepercayaan. Biru diyakini

bisa merangsang kemampuan berkomunikasi, ekspresi artistik dan juga sebagai simbol kekuatan. (www.goodminds.id, 2018)

a. Visi *Radiance Autodetailing*

Menjadi pilihan utama bagi para pelanggan di kota Bekasi dalam segi produk maupun pelayanan *Autodetailing* pada tahun 2021.

b. Misi *Radiance Autodetailing*

1. Memberikan pelayanan yang tidak dilakukan oleh *autodetailer* di Kota Bekasi, seperti *Triple Check Service*, *4 layer coating*, *Home Service*, *Delivery Service*.
2. Menjalin kerjasama dengan beberapa penjual atau *showroom* mobil untuk memperluas pasar dan mengenalkan *Radiance Autodetailing* kepada masyarakat.
3. Mengembangkan unit usaha *Radiance Autodetailing* dengan membuka beberapa cabang di Kota Bekasi untuk membuka lapangan pekerjaan baru dan terus meningkatkan penjualan jasa *Radiance Autodetailing* dalam bidang *autodetailing*.
4. Melakukan promosi melalui *social media* seperti *line*, *instagram*, *whatsapp*, *facebook*. Selain promosi melalui *social media* kami juga melakukan promosi dari mulut ke mulut terutama pada komunitas-komunitas mobil atau motor.

a. Tujuan

Dalam waktu 10 tahun *Radiance Autodetailing* ingin menguasai pasar nasional dengan keuntungan yang meningkat setiap tahunnya. Membuat tren baru yang universal dan menjadi *Influencer* bukan *Follower*. *Radiance Autodetailing* ingin memberi apa yang sebenarnya konsumen butuhkan untuk kendaraan mereka dan kami ingin menerapkan kemampuan wirausaha yang telah kami pelajari.

