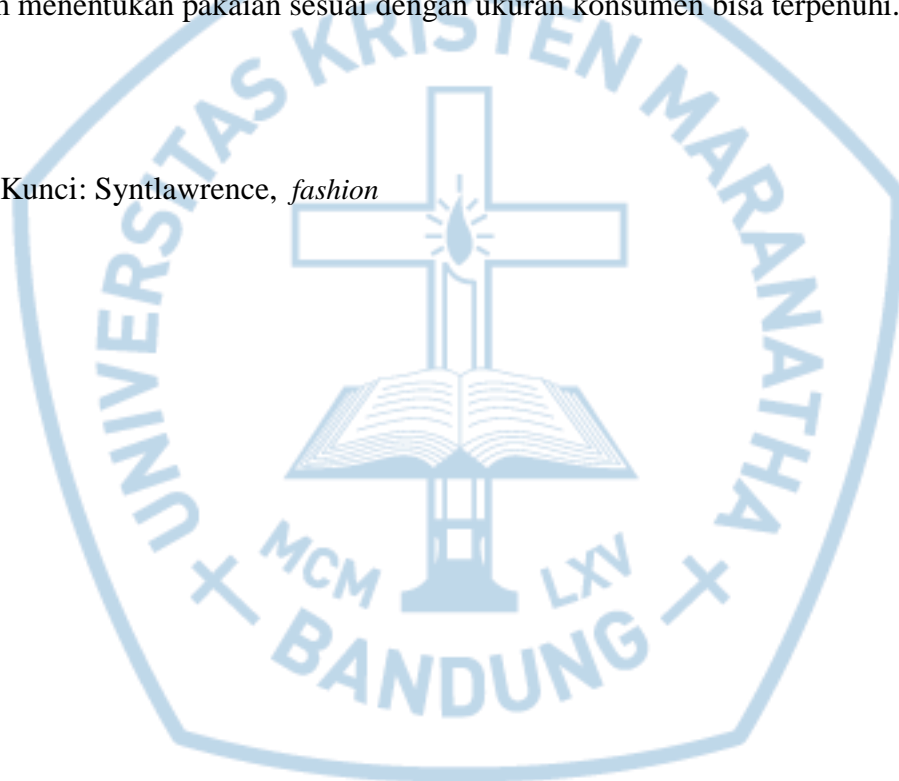


ABSTRAK

Syntlawrence adalah usaha dibidang fashion khususnya pakaian kemeja batik pria, kebaya wanita, dan dress modern. Bahan yang di gunakan pada kemeja batik yaitu tulis dan batik cap menggunakan kain sutra dan katun. Bahan yang di gunakan pada kebaya bali dan kebaya jaya adalah bahan brokat , kain yang di gunakan pada dress adalah tille bordir yang memiliki desain modern. Usaha ini muncul karena adanya kegemaran penulis dalam menjahit. Usaha ini diberi nama Syntlawrence, yang merupakan perusahaan yang dikelola pribadi oleh penulis. Target pasar yang ada dalam usaha ini adalah para penggemar fashion di daerah Bandung. Pemasaran yang dilakukan adalah secara online melalui Instagram, word of mouth, Pop up store, penjualan produk langsung kepada konsumen. Penulis berharap dengan adanya usaha ini kebutuhan dan keinginan konsumen dalam menentukan pakaian sesuai dengan ukuran konsumen bisa terpenuhi.

Kata Kunci: Syntlawrence, *fashion*



ABSTRACT

Syntlawrence is a business company in fashion industry specialize in batik shirt for men, kebaya for women, and modern dress. The fabric used in batik shirt is writing and printed batik using silk and cotton. The fabric used in kebaya bali and kebaya jawa is lace, fabric used for the dress is an embroidery tile. This business idea came up because of the author interest in sewing. This company is called Syntlawrence which is a private company managed by the author. The target market in this business is a fashion enthusiast around Bandung. The marketing will be done online through Instagram, word of mouth, pop up store and sales directly to consumers. The author hopes that with the existence of this company, the consumers needs and desired in determining clothing according to the size of consumers will be fulfilled.

Keywords: Syntlawrence, fashion



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1.Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2.Deskripsi Bisnis	16
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	20
2.1.Analisis Peluang.....	20
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	25

BAB III ASPEK PEMASARAN	31
3.1 Strategi Pemasaran.....	47
3.2 Bauran Pemasaran.....	50
3.3 Perkiraan Penjualan.....	66
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	71
4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi	71
4.2. Proses Produksi/operasi	79
4.3. Lokasi dan Tata Letak	84
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	87
5.1. Struktur Organisasi.....	87
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi.....	90
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	91
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	98
6.1. Kebutuhan Dana.....	98
6.2. Sumber Dana.....	100
6.3 Proyeksi Neraca	100
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	101
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	102
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	104

DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112
CURRICULUM VITAE	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Batik Pekalongan.....	5
Gambar 1.2 Pesaing Batik.....	8
Gambar 1.3 Pesaing Kebaya	9
Gambar 1.4 Pesaing <i>Dress</i>	10
Gambar 1.5 Produk Kemeja Batik	12
Gambar 1.6 Produk Kebaya	13
Gambar 1.7 Produk <i>Dress</i>	14
Gambar 1.8 Logo Syntlawrence.....	17
Gambar 1.9 Lokasi Usaha	19
Gambar 3.1 Peta Pasar	48
Gambar 3.2. Kemeja Batik Lengan Panjang	51
Gambar 3.3 Kebaya Bali dan Jawa	52
Gambar 3.4 Pilihan Warna Kebaya Bali	53
Gambar 3.5 Pilihan Warna Kebaya Bali	53
Gambar 3.6 Pilihan Warna Kebaya Bali	53
Gambar 3.7 Pilihan Warna Kebaya Jawa.....	54
Gambar 3.8 Pilihan Warna Kebaya Jawa.....	54
Gambar 3.9 Pilihan Warna Kebaya Jawa.....	54
Gambar 3.10 <i>Dress</i> pendek dan Panjang	55
Gambar 3.11 Pilihan Warna <i>Dress</i> Panjang.....	56

Gambar 3.12 Pilihan Warna <i>Dress</i> Panjang.....	56
Gambar 3.13 Pilihan Warna <i>Dress</i> Panjang.....	57
Gambar 3.14 Pilihan Warna <i>Dress</i> Pendek.....	57
Gambar 3.15 Pilihan Warna <i>Dress</i> Pendek.....	58
Gambar 3.16 Pilihan Warna <i>Dress</i> Pendek.....	58
Gambar 3.17 Instagram Syntlawrence	65
Gambar 3.18 Saluran Distribusi.....	66
Gambar 4.1 Proses Produksi	81
Gambar 4.2 <i>Blueprint</i>	83
Gambar 4.3 Kantor Syntlawrence	85
Gambar 4.4 Tata Letak Kantor.....	86
Gambar 4.5 Tata Letak Produksi	87
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Syntlawrence	89
Gambar 5.2 Proses Penerimaan pesanan.....	93
Gambar 5.3 Sizing Chart Pria	94
Gambar 5.4 Sizing Chart Wanita	94
Gambar 5.5 Proses Produksi	95
Gambar 5.6 Proses <i>Finishing</i>	96
Gambar 5.7 Proses Packaging.....	97
Gambar 5.8 Proses Pembayaran.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT	22
Tabel 3.1 Penetapan Harga Jual untuk Batik Sutra.....	59
Tabel 3.2 Penetapan Harga Jual untuk Batik Cetak katun.....	60
Tabel 3.3 Penetapan Harga Jual untuk Kebaya Jawa.....	61
Tabel 3.4 Penetapan Harga Jual untuk Kebaya Bali	62
Tabel 3.5 Penetapan Harga Jual untuk <i>Dress</i> Pendek.....	63
Tabel 3.6 Penetapan Harga Jual untuk <i>Dress</i> Panjang.....	65
Tabel 3.7 Perkiraan Penjualan Pertriwulan.....	69
Tabel 3.8 Perkiraan Penjualan Selama 3 Tahun.....	70
Tabel 4.1 Peralatan Operasi	72
Tabel 4.2 Perlengkapan Operasi	75
Tabel 4.3 Bahan Baku.....	77
Tabel 4.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Bahan Baku Bagian Produksi.....	78
Tabel 5.1 Penjelasan Jabatan dan Deskripsi Pekerjaan.....	89
Tabel 5.2 Spesifikasi Pekerjaan Anggota Perusahaan	91
Tabel 5.3 Waktu Kerja Karyawan.....	92
Tabel 6.1 Aktiva Tetap.....	99
Tabel 6.2 Aktiva Lancar.....	100
Tabel 6.3 Proyeksi Neraca	101
Tabel 6.4 Proyeksi Laba/Rugi.....	102
Tabel 6.5 Arus Kas	103

Tabel 6.6 *Payback Periode* 105

Tabel 6.7 *Net Present Value*..... 107



DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Proyeksi Peningkatan Pertumbuhan Syntlawrence	27
Grafik 2.1 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial	29
Grafik 3.1 Jenis Kelamin Responden Syntlawrence	31
Grafik 3.2 Usia Responden Syntlawrence	32
Grafik 3.3 Tingkat Pendapatan Responden Syntlawrence	32
Grafik 3.4 Pekerjaan Responden Syntlawrence	33
Grafik 3.5 Domisili Responden Syntlawrence.....	34
Grafik 3.6 Tanggapan Responden Mengenai Model Kemeja.....	35
Grafik 3.7 Tanggapan Responden Mengenai Motif/corak.....	35
Grafik 3.8 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Jahitan Kemeja batik..	36
Grafik 3.9 Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Kemeja	37
Grafik 3.10 Tanggapan Responden Mengenai Model Kebaya	38
Grafik 3.11 Tanggapan Responden Mengenai Motif Brokat Kebaya.....	39
Grafik 3.12 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Jahitan Kebaya.....	39
Grafik 3.13 Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Kebaya.....	40
Grafik 3.14 Tanggapan Responden Mengenai Kombinasi Kebaya Bali	41
Grafik 3.15 Tanggapan Responden Mengenai Pilihan Warna Kebaya Jawa...	42
Grafik 3.16 Tanggapan Responden Mengenai Model <i>Dress</i>	43
Grafik 3.17 Tanggapan Responden Mengenai Motif <i>Dress</i>	43
Grafik 3.18 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Jahitan <i>Dress</i>	44
Grafik 3.19 Tanggapan Responden Mengenai Kombinasi Bahan <i>Dress</i>	45
Grafik 3.20 Tanggapan Responden Mengenai Warna <i>Dress</i> pendek	46

Grafik 3.21 Tanggapan Responden Mengenai Warna *Dress* Panjang 47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Foto Bagian Produksi	112
Lampiran B Foto Kain Batik	113

